

《公共管理学》课程教学大纲

Public Management Syllabus

(2022-2023 学年 2 学期)

课程: 公共管理学

授课教师: 唐桂娟 副教授
答疑时间: 周二下午 13:30-14:30
办公室: 凤凰楼 513
E-mail: tangguijuanshufe@163.com

课程类别: 专业核心课

课程安排说明: 2023 年 2 月 22 日—6 月 7 日
周三 10:05—11:45
教室: 2305

教学课时数: 每周 2 课时, 16 教学周, 共计 32 课时

教材和参考书目:

教材: 《公共管理学》, 庄序莹, 复旦大学出版社, 2012 年。

教学参考书:

- 庄序莹: 《公共管理的经济学基础分析》, 复旦大学出版社, 2005 年;
- 陈振明: 《公共管理学》(第二版), 中国人民大学出版社, 2017 年。
- 张成福、党秀云: 《公共管理学》(第三版), 中国人民大学出版社, 2020 年。
- 【澳】欧文·休斯: 《公共管理导论》, 中国人民大学出版社, 2005 年。

预备知识

本课程假设学生已经基本掌握经济学、财政学基础知识的前提下讲授课程, 主要着重于公共管理理论体系基本框架、分析工具、现存问题、解决途径。

教学目的

自 1887 年伍罗德·威尔逊发表《行政学之研究》以来, 标志着公共管理学科的成立, 至今已有上百年的历史。从传统公共行政, 到新公共行政和新公共管理, 再到新公共服务, 每一次研究范式的变化皆是由西方公共管理理论与实践推动的。然而, 如何解释中国公共管理的实践问题, 需要借鉴西方公共管理的相关理论, 深植中国经济、社会、文化情境。本课程梳理公共管理的经典理论脉络, 采用案例教学、深度课堂讨论, 以及实践拓展的方式, 深

入本土化的公共管理情境，引导学生思考、分析和尝试解决公共管理的相关问题。

课前预习

由于本课程是关于公共管理的基本概念、基本原理、基础知识，要求学生做到课前预习，老师在课堂上将就这些原理进行阐述和解释，如果学生事先阅读有关章节，将有助于理解课程内容。

考核形式

我们将就各章节内容适时举行课堂讨论和案例介绍，一般在学完各章基本内容之后，用30—45分钟的时间结合课程重点、关注当前公共管理热点展开。授课过程中有针对性的进行随堂测验，期末进行论文考核。各部分所占总分的比如下：

考勤讨论	20%
随堂测验	20%
分组报告	30%
期末论文	30%

学术诚实

涉及学生的学术不诚实问题主要包括考试作弊；抄袭；伪造或不当使用在校学习成绩；未经老师允许获取、利用考试材料。对于学术不诚实的最低惩罚是考试给予0分。其它的惩罚包括报告学校相关部门并按照有关规定进行处理。

《公共管理学》教学要点

专题一 公共管理导论

一、教学知识点

1. 公共管理概念及其他

- 公共部门、私人部门及其组成
- 管理、行政与公共管理
- 公共管理、公共管理学

2. 公共管理学的学科特征

- 公共管理学的研究主题
- 公共管理学的学科特征

3. 传统行政模式

- 早期的行政
- 从早期行政向传统的行政模式的过渡

- 传统的行政模式
- 传统行政模式的弊端

4. 新公共管理

- 新公共管理改革的背景
- 市场化改革、客户导向、掌舵而非划桨

5. 新公共服务

- 新公共服务改革的背景
- 平等、正义、合法性
- 不是顾客，是参与公共事务的公民
- 服务而非掌舵

二、课程思政要点

- “公共性”价值观
- 企业的社会责任
- 四个自信

三、教学安排

- 授课时间安排：第一周+第二周
- 阅读材料
 - 美国早期公共行政模式-政党分赃制
 - 安全监管模式从“单一主体”向“多元参与”转型 以“阿大葱油饼”食品安全监管为例
- 案例教学与课堂讨论：由“阿大葱油饼”事件引发对食品安全监管的思考

专题二 公共管理的一般性质及理论基础

一、教学知识点

1. 公共管理与私人管理

- 管理的主体不同、管理的对象不同、管理的目标不同
- 管理的方式不同、管理的环境不同、管理的权力不同

2. 公共管理的特点

- 将公共部门界定在适当的范围内
- 在公共部门确立以顾客（即公众）为服务中心的思想
- 公共决策的制定引入专家论证制度

- 建立起应对公众诉求的快速反应机制
3. 公共管理的理论基础

- 公共选择理论
- 委托代理理论
- 信息不对称理论
- 交易费用理论
- 利益相关者理论

二、课程思政要点

- 社会主义核心价值观：平等、公正、法治
- “公共性”价值观

三、教学安排

- 授课时间安排：第三周+第四周
- 阅读材料：基于利益相关者理论的异地高考政策分析
- 课堂深度讨论（不同利益主体的角色扮演）：网约车监管政策下，不同利益相关主体的利益诉求和行动策略。

专题三 政府职能

一、教学知识点

1. 市场制度与市场失灵

- 处理经济事务的制度路径
- 市场失灵的表现

2. 对政府职能范围的认识

- 古典经济学对政府制度的认识
- 瓦格纳为代表的德国学派对政府职能的认识
- 凯恩斯的政府干预理论
- 新政府经济学派向古典经济学的回归

3. 现代经济下的政府制度职能

- 确定法律基础以保护产权
- 提供社会所需的基础设施和基本服务
- 保护自然资源和环境
- 保持私人部门的竞争环境

- 保护弱势群体
 - 协调与解决各方利益的冲突
4. 直接民主决策机制与代议制政府

- 政府机构的权力
- 决策机制的选择
- 执行机制
- 政府制度绩效的复杂性

二、课程思政要点

- “公共性”价值观
- 企业的社会责任
- 社会主义价值观：富强、民主、文明、和谐、自由

三、教学安排

- 授课时间安排：第五周+第六周
- 案例分析与课堂讨论：三鹿奶粉事件中，地方政府的职能。

专题四 政府制度的失灵及其改进

一、教学知识点

1. 三个神话、三个失灵

- 市场制度神话与失灵
- 政府制度神话与失灵
- 志愿神话与失灵
- 政府制度的失灵

2. 政府制度失灵原因

- 信息失灵
- 激励失灵
- 决策程序的缺陷
- 公共决策和执行中的经济人动机

3. 政府制度失灵的矫正

- 将政府部门从一部分经济事务中解脱出来
- 从技术和制度环境着手
- 引入类似于私人部门的竞争方式

4. 政府履行职能的路径和工具选择

- 中央政府和地方政府之间的路径选择
- 政府部门履行职能的工具选择

二、课程思政要点

- “公共性”价值观
- 中华优秀传统文化：民族精神、时代精神

三、教学安排

- 授课时间安排：第七周+第八周+第九周
- 阅读材料：政府失灵的又一种救治途径——一种不同于公共选择理论的分析
- 案例分析与课堂讨论
 - 由孙中界钓鱼执法事件，看政府制度失灵
 - 郑永年《保卫社会》，中“找政府、找市场、找社会”节段分析，政府、市场和社会制度的优势和劣势

专题五 政府间关系

一、教学知识点

1. 政府间关系的实证研究

- 分离模式、下位包含模式与相互依存模式
- 单一分权型模式、联邦分权型模式与单一集权型模式

2. 政府间关系的规范研究

- 从收入来源划分中央政府和地方政府的权限
- 财政联邦制理论的启示——政府间职能划分的基本原则
- 地方政府的分权依据

3. 我国政府间关系的特点

- 传统的中央政府与地方政府之间的关系模式
- 分税制下的政府关系
- 逐步建立公共财政框架
- 规范政府间财政转移支付制度
- 各地方政府间的横向联系有加强的趋势

二、课程思政要点

- 制度自信和文化自信

- 社会主义核心价值观：爱国、敬业、诚信、友善

三、教学安排

- 授课时间安排：第十周+第十一周+第十二周
- 阅读材料：中国抗击新冠肺炎疫情中对口支援何以发生
- 案例分析与课堂讨论：抗击新冠疫情过程中，我国中央与地方政府间关系发挥了哪些优势？

专题六 公共企业管理

一、教学知识点

1. 公共企业的定义

2. 公共企业的演变

- 早期阶段：获得稳定的财政收入来源或保护弱小的民族工业
- 矫正市场失灵及没收侵略者资产
- 推行全面的计划经济
- 维持自然垄断的公共生产和稳定社会经济
- 保护弱势群体等

3. 公共企业的类型

- 自然垄断性公共企业
- 竞争性公共企业
- 社会公益性公共企业

4. 公共企业的内部治理结构与外部环境

- 公共企业的内部治理结构
- 公共企业的外部环境

5. 公共企业的民营化

- 关于民营化的含义
- 民营化的目标
- 民营化途径选择需考虑的因素

二、课程思政要点

- “公共利益”价值观
- 企业社会责任对企业的反哺

三、教学安排

- 授课时间安排：第十三周
- 阅读材料：地区间竞争与中国国有企业的民营化

专题七 非营利组织管理

一、教学知识点

1. 非营利组织的定义及分类

- 非营利组织的定义
- 非营利组织的分类

2. 非营利组织的兴起和发展

- 非营利组织起源的探究
- 非营利组织的发展
- 非营利组织崛起的原因

3. 非营利组织的作用及其缺陷

- 提供公共物品和混合物品
- 合理地配置社会经济资源
- 提高参与性
- 促进社会公平的实现
- 开展跨国界的活动
- 缺乏独立性
- 运行机制不健全
- 狹隘性

4. 非营利组织的内外治理及外部监管

- 内部治理
- 外部监管

二、课程思政要点

- “公共利益”价值观

三、教学安排

- 授课时间安排：第十四周+第十五周（实践拓展）+第十六周（课程论文写作汇报与答疑）
- 阅读材料：中国非营利组织成长机制分析——自主治理的视角