

《跨国公司管理》

教学大纲

课程: 跨国公司管理

课程代码: 101357(0169)

课程类别: 必修课

授课教师:

符如春伊

办公室: 武东路商学院大楼 505 室

E-mail: chunyi@sufe.edu.cn

课程安排说明:

2023 年 9 月—2023 年 12 月 (1—16 周; 课程调整和顺延按学校规定执行)

教室: 三教 503

教学时间:

星期二 10:05—11:44

第一节: 10:05—10:50

第二节: 11:00—11:45

课程描述

本课程旨在系统阐述有关跨国公司管理的基本知识和理论基础，展示不同市场的文化特色与当代趋势。通过案例教学，本课程将使学生对跨国公司管理的实践性和复杂性有比较全面的了解，加深对这一领域实践活动的理解和认识，提高综合分析问题和解决问题的能力。

课程思政

本课程强调历史与现实相结合，理论与实际相结合，鼓励学生在学习跨国公司管理有关知识的同时，培养家国情怀，实践社会主义核心价值观。通过梳理中国跨国公司的发展历程，回溯我国的经济发展历史，强调中华民族奋斗精神，鼓励学生将个人梦想融入实现“中国梦”的伟大实践中。通过对不同中国跨国企业的讨论，加深学生对我国跨国公司的理解，认识我国跨国公司取得的成就与遇到的挑战，培养文化自信与辩证思考能力。通过企业社会责任理论的教学活动，深化学生对企业社会责任的理解，树立正确的企业伦理观，激发公益意识与社会责任感。

教材和参考书目:

参考教材:

彭维刚,《全球企业战略(第3版)》, 阎海峰、吴冰译, 北京大学出版社, 2019

参考专业刊物:《管理世界》、《南开管理评论》《哈佛商业评论》中文版等。

考核形式与评分标准

本门课程鼓励学生积极参与课堂讨论，在实践中学习。课程的考核主要通过课堂讨论、小组展示、期末考试进行。各部分所占总分的比例如下：

课堂参与	30%
案例分析	30%
期末考试	40%

课堂参与

由任课老师根据出勤情况与课堂表现进行评定。

案例分析

五或六人一组自由组队，自选企业进行案例分析，案例分析的成果需要在课堂上展示，并在展示后提交书面报告。

- 各小组需指定一人作为与任课老师沟通的代表。
- 小组成员名单需要在**第 4 周授课前**在企业微信群内确认。
- 各小组自选一家跨国企业，聚焦于该企业在国际运营过程中遇到的某个具体的机遇或挑战，分析企业所处的环境，对企业决策做出分析与建议。
- 各小组需在**第 7 周授课前**将所选企业及相关管理问题通过企业微信与任课老师沟通。同一家企业只能由一个小组进行分析，以与任课老师沟通的时间为准，先到先得。
- 全班同学将会分为 8 个小组，4 个小组着重讨论业务层战略，于第 14 周进行课堂展示；4 个小组着重讨论公司层战略，于第 15 周进行课堂展示。任课老师将抽签决定报告顺序，各组展示时间 15 分钟，需**提前一周**将展示文稿提交至 Canvas 系统。
- 各小组需要在**结束课程授课一周内（第 17 周）**将案例分析报告提交至 Canvas 系统。
- 小组成员互评表将于第 16 周发放，个人得分将根据成员互评结果与任课老师评价进行调整。

期末考试

期末考试将于第 16 周以随堂考的方式进行。

考试为半开卷考试，考试成绩为卷面成绩。

学术诚实

涉及学生的学术不诚实问题主要包括考试作弊；抄袭；伪造或不当使用在校学习成绩；未经老师允许获取、利用考试材料。对于学术不诚实的最低惩罚是考试给予 0 分。其它的惩罚包括报告学校相关部门并按照有关规定进行处理。

课程安排

周次	内容	任务时间截点
1	一、全球战略	
2	二、产业竞争	
3	三、资源和能力	
4	四、制度、文化和伦理	发送小组成员名单
5	国庆节	
6	五、国外市场进入战略	
7	七、战略联盟	确定案例分析企业
8	八、全球动态竞争	
9	运动会	
10	九、多元化与收购	
11	十、国际战略、结构与知识管理	
12	十一、公司治理	
13	十二、企业社会责任	
14	期末汇报 I	提前一周发送展示文稿
15	期末汇报 II	提前一周发送展示文稿
16	期末考试	