



4 智能会计的目标与本质



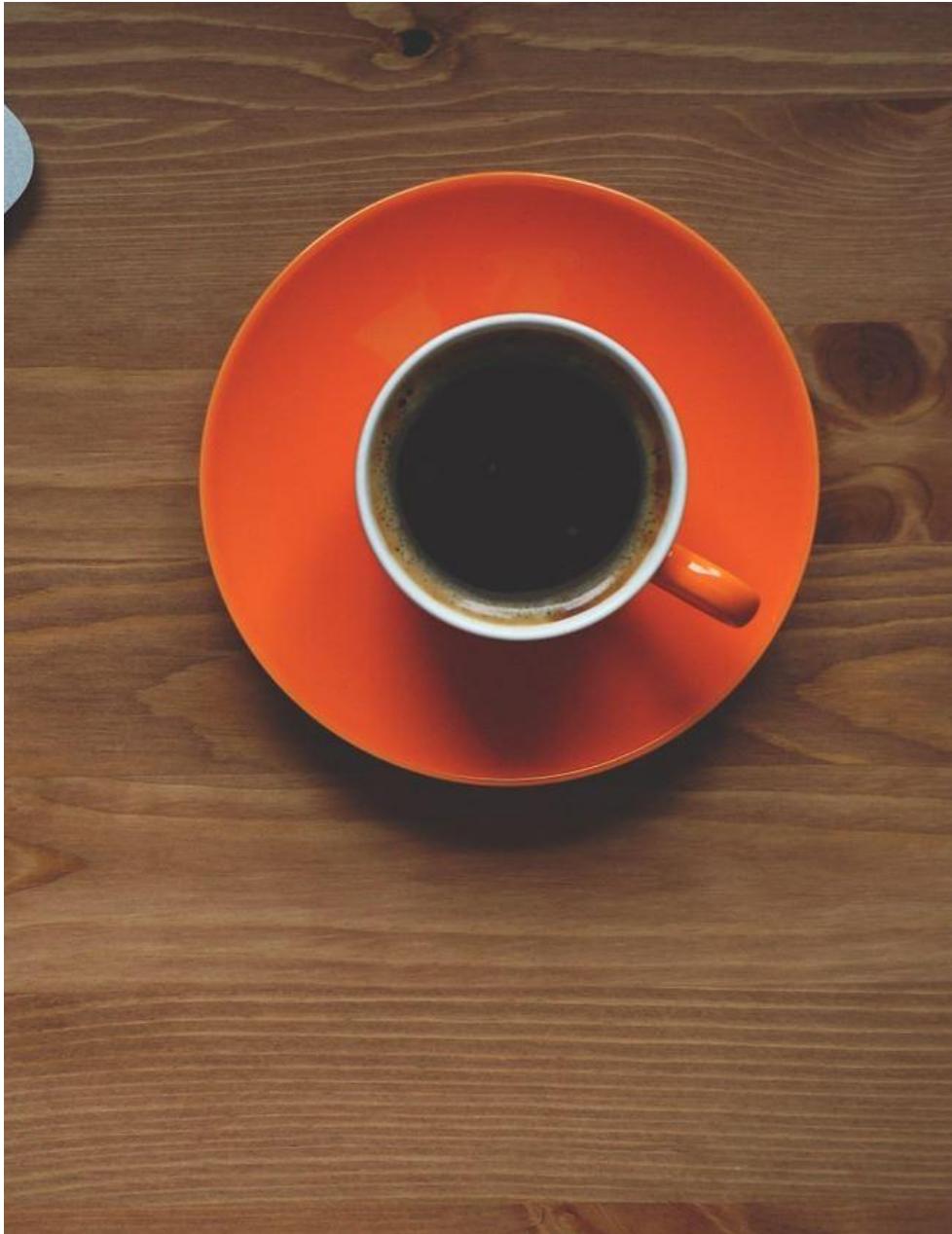
- 了解智能会计的一般目标
- 掌握智能会计的核心目标★
- 了解智能会计本质的原理
- 掌握智能会计本质的实现机理★



第四章

4.1 智能会计的目标

4.2 智能会计的本质



/01

智能会计的目标

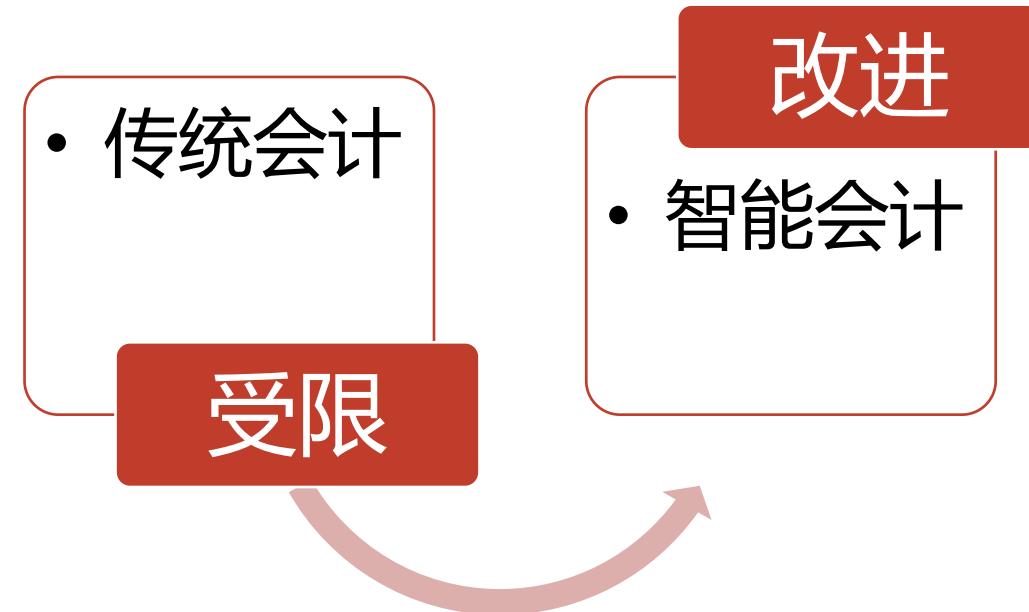
- 一般目标
- 核心目标



一、一般目标

1. 提高决策有用性

会计工作的重要目标之一：提供即时、准确的财务信息
以提高经济决策的有用性





一、一般目标

1. 提高决策有用性

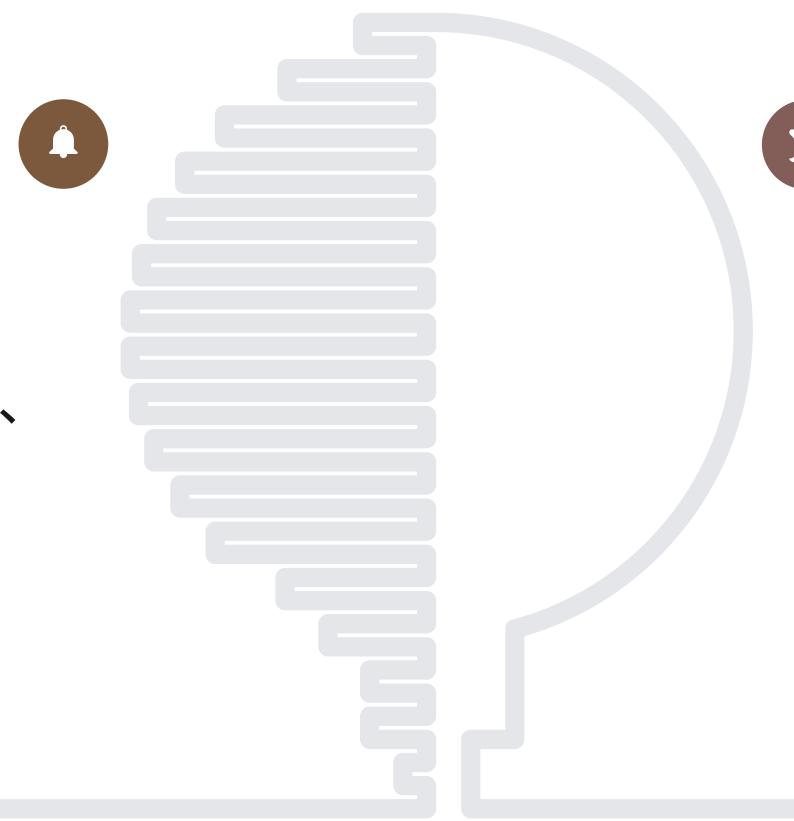
(1) 提高经营预测的准确性

信息收集

兼顾信息的广度与
深度。

广度: 宏观的国家政策、
中观的行业市场及微观
的企业背景；

深度: 挖掘尽可能多的
细节信息。



数据分析

对庞杂的信息库进
行精确分析，从而减
少误差，提升预测的
精确性。



一、一般目标

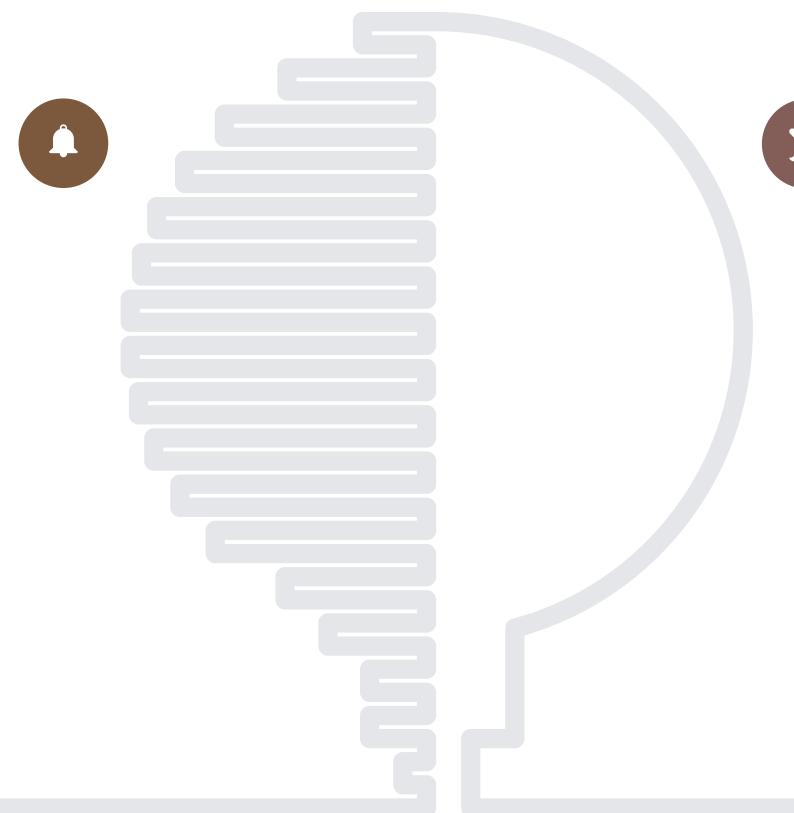
1. 提高决策有用性

(2) 完善会计报告披露体系

传统会计体系

披露内容

广度：财务信息、部分非财务信息、历史信息；
深度：期中报告、期末报告。



披露形式

财务数据由以结构性数据为主。



一、一般目标

1. 提高决策有用性

(2) 完善会计报告披露体系

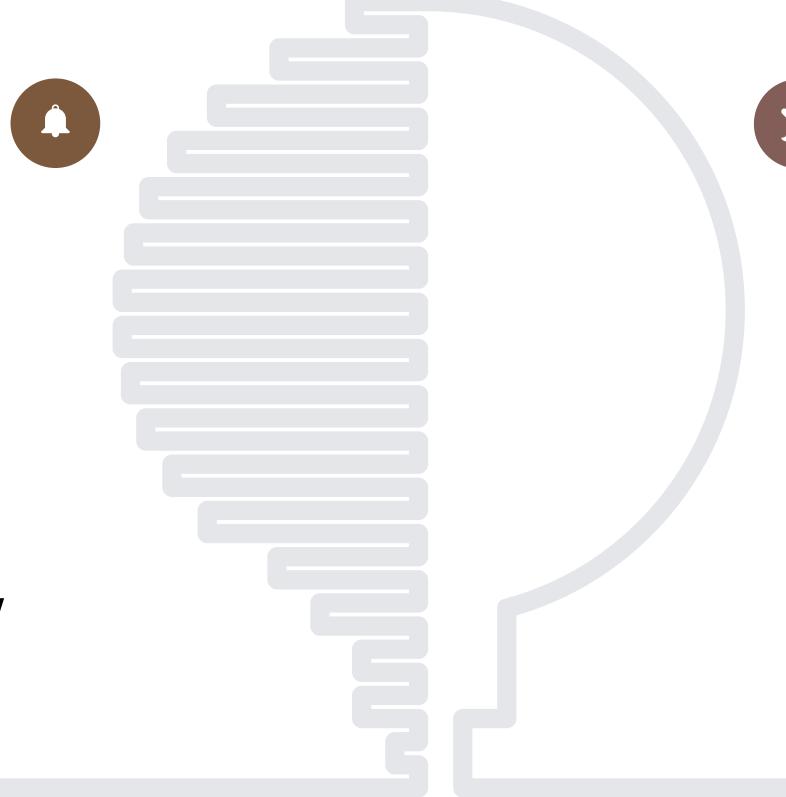
智能会计系统

披露内容

扩展了会计报告披露的时间跨度和数量范围

广度: 财务信息、非财务信息、历史信息、现时信息和未来信息;

深度: 期中报告、期末报告, 实时报告, 整体报告, 部分报告。



披露形式

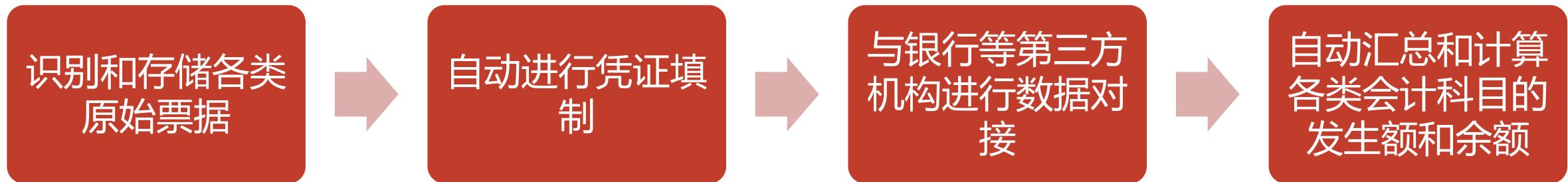
财务数据由以结构性数据为主转化为以非结构性为主, 如图像、视频、表格等。



一、一般目标

2. 提升工作高效性与准确性

(1) 提高日常工作效率





一、一般目标

2. 提升工作高效性与准确性

(1) 提高日常工作效率

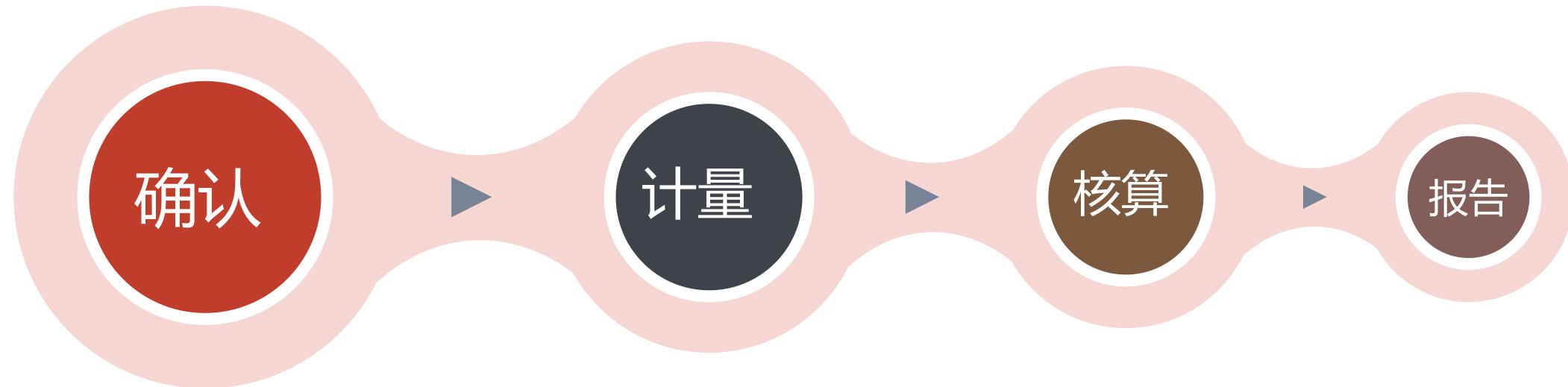




一、一般目标

2. 提升工作高效性与准确性

(2) 增强日常工作准确性





一、一般目标

2. 提升工作高效性与准确性

(2) 增强日常工作准确性

附有销售退回条件的商品销售，存在诸多原因导致企业往往无法准确估计退货率，如果高估退货率则会降低当期收益，反之则会虚增当期收益。人工智能和大数据通过对往期经验的总结和生产过程中产品质量的监管合理估计退货率，从而保证财务工作的准确性。



智能财务会计平台快速、准确、24小时不间断地工作，帮助财务人员告别反复冗杂的单据、账簿填制、对账等基础工作，实现从经济业务的信息采集到财务报表的一键生成全部自动化处理。



一、一般目标

3.降低经营成本与风险

(1) 降低企业经营成本



裁减大量冗余工作人员

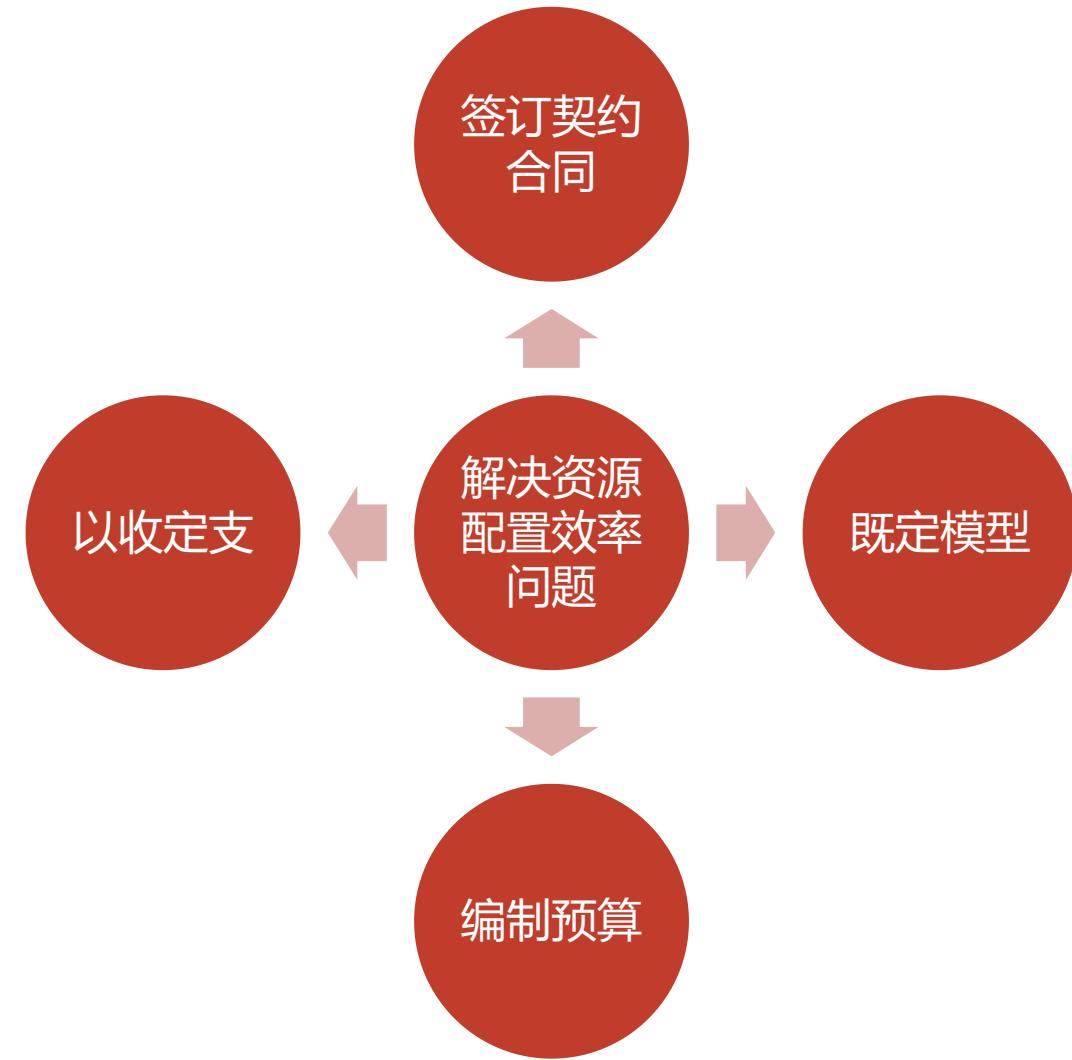


解决基础会计工作和部分高级财务决策，也减少了实物物资的耗费和财产管理成本。

一、一般目标

4. 有效进行资源配置

传统会计体系

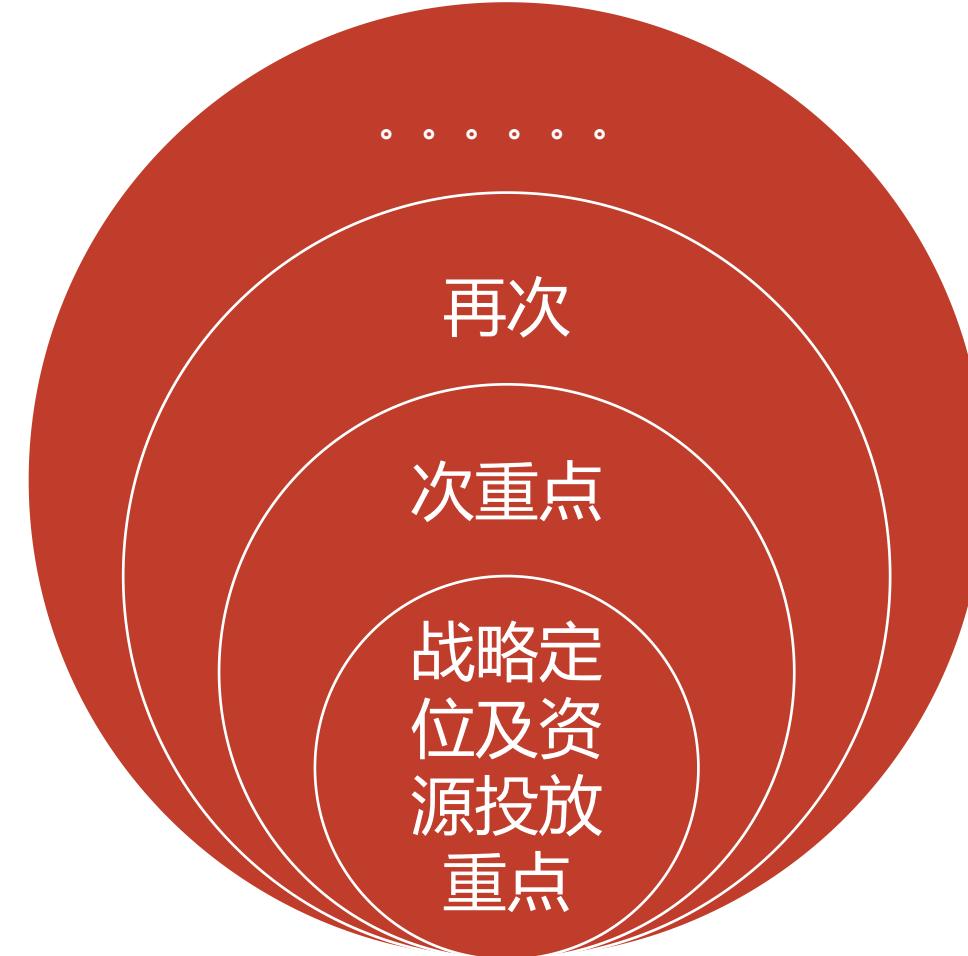




一、一般目标

4. 有效进行资源配置

(1) 完善资源投放安排



二、核心目标

1. 业财税管深度融合的核心目标

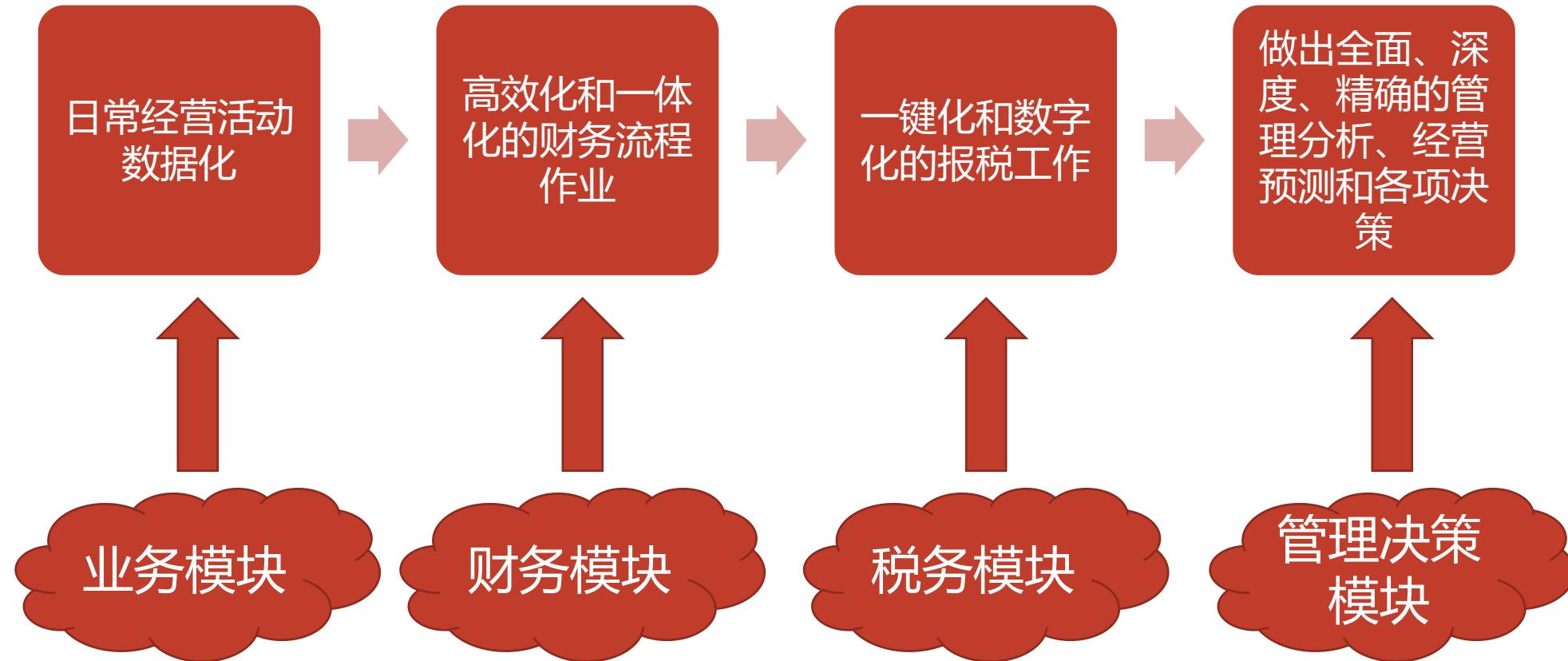
技术支持：大数据、人工智能、移动互联网、云计算、物联网、区块链和环境体验这七大技术为主要技术支持

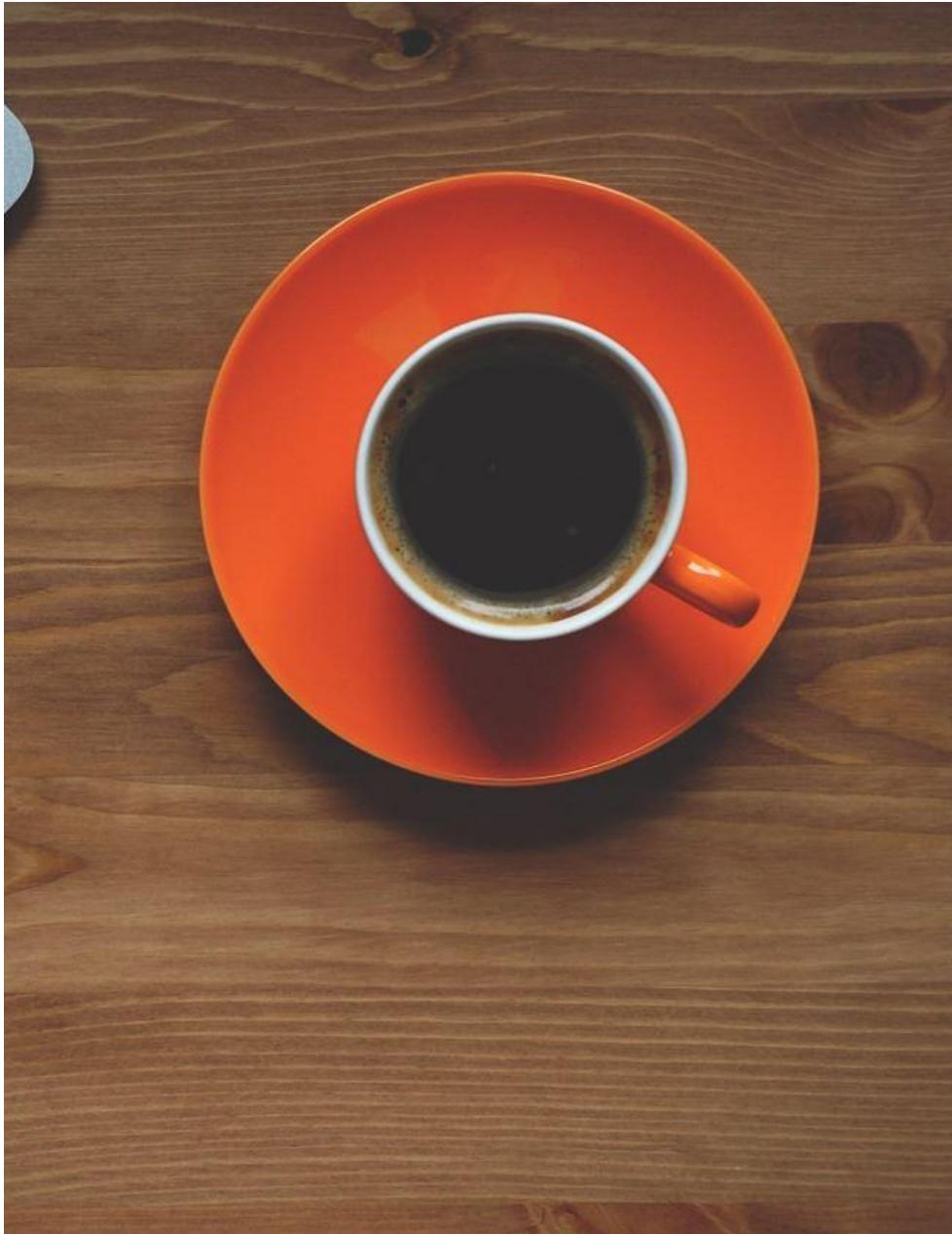




二、核心目标

1. 业财税管深度融合的核心目标





/02

智能会计的本质

- 本质是为企业创造价值
- 智能会计实现企业价值创造的机理



一、本质是为企业创造价值

1.会计本质的论述

会计是一个为利益相关者提供以财务信息为主的信息系统，这个信息系统缓解了商品市场、资本市场以及企业内部的信息不对称问题。



会计是以货币计量为基本形式，对经济业务进行核算与分析、做出预测、参与决策、实行监督，旨在提高经济效益的经济管理活动。

这两种观点反映的都是会计工作最终的指向是解决信息不对称问题



一、本质是为企业创造价值

1. 会计本质的论述





一、本质是为企业创造价值

2. 智能会计本质的论述



新技术本身并不产生价值，它们并不能改变会计的本质。作为脱胎于传统会计体系的智能会计系统，自然也保留了会计最初的本质，而智能会计系统同时又是传统会计体系的升华，它在先进的智能技术的帮助下将会计工作减少信息不对称、提高决策效率、实现资源配置、最终实现为企业创造价值的目的的职责发挥得更加淋漓尽致。因此，智能会计的本质属性就是在传统会计的基础上帮助企业更好地实现企业价值创造。

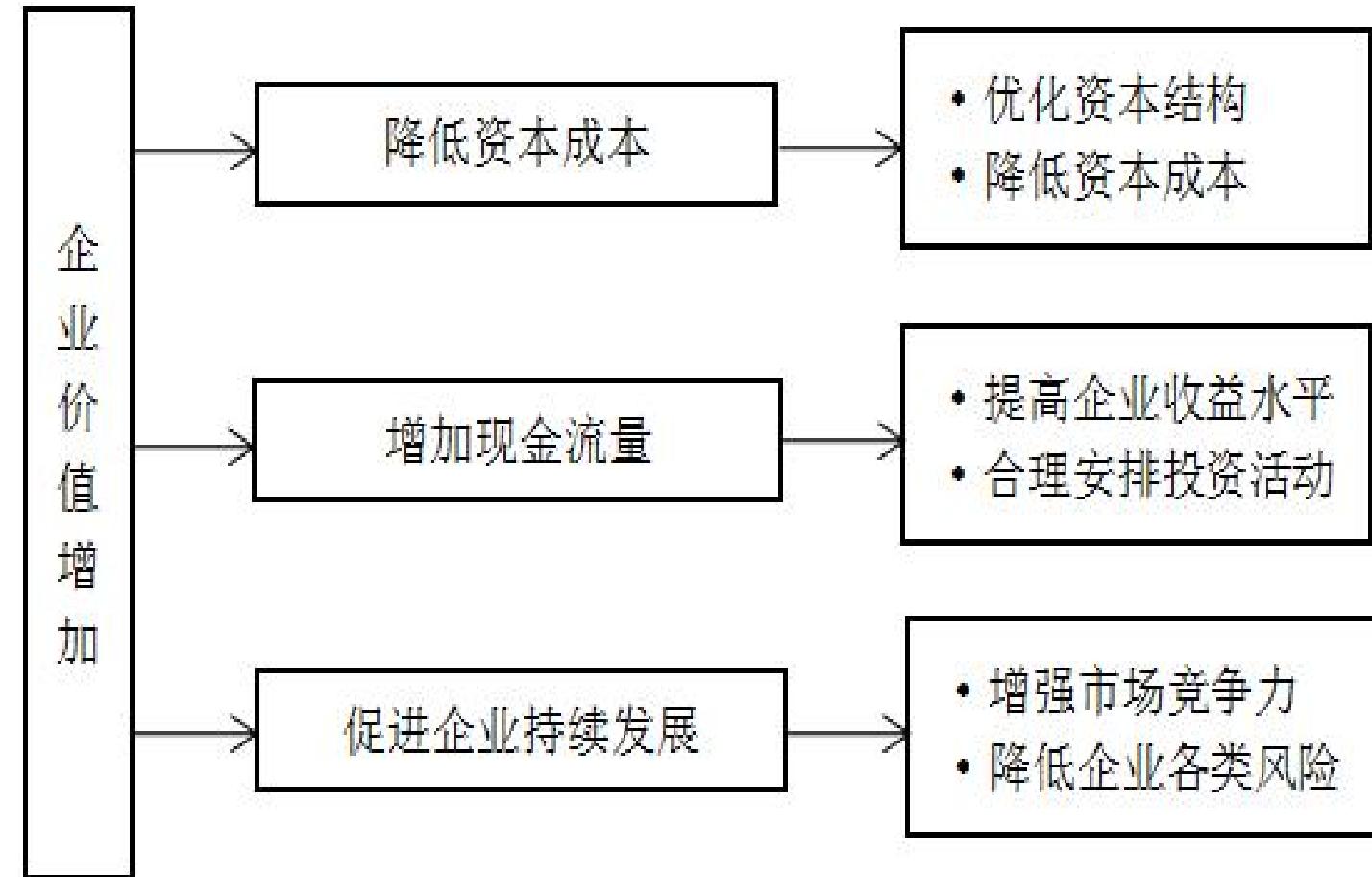


二、智能会计实现企业价值创造的机理

企业价值一般通过贴现现金流量法体现，贴现现金流量法计算的企业价值的基本模式应为：

$$V_0 = \sum_{t=1}^n \frac{NCF_t}{(1+k)^t}$$

因此企业价值是由企业第t年获得的现金流量、每年所获现金流量进行贴现时所用的贴现率k、企业取得现金流量的持续时间n三个因素决定的。





二、智能会计实现企业价值创造的机理

1.降低资本成本

“ (1) 优化资本结构

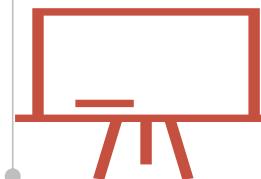
资本结构影响因素



企业在不同的发展周期面临的不同大小的经营风险和财务风险。



经营状况的起伏。



资产结构差异。

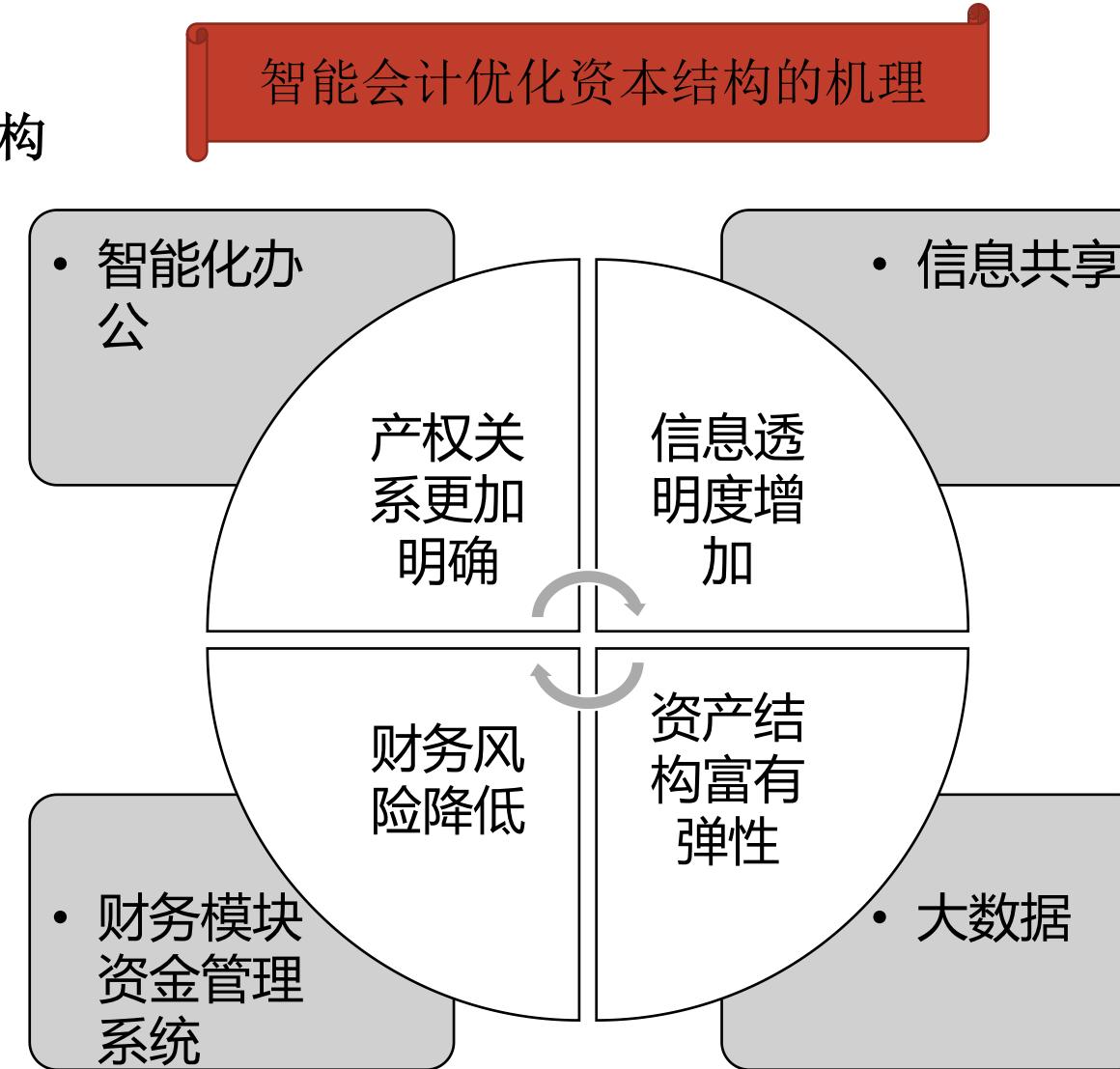




二、智能会计实现企业价值创造的机理

1. 降低资本成本

“ (1) 优化资本结构





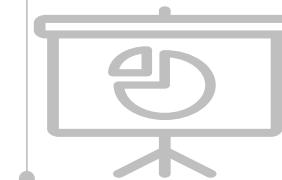
二、智能会计实现企业价值创造的机理

1.降低资本成本

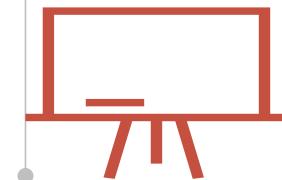
“ (2) 降低融资成本

智能会计降低融资成本的机理

选择一个经验丰富、技术全面，最好能与企业有良好关系的中介机构（券商、银行等）。



其次，加强企业主体信用评级，注意企业信誉形象。



最后，还要选择合适的融资时机。





二、智能会计实现企业价值创造的机理

2. 增加现金流量

“ (1) 提高收益水平

提高收益水平的
途径



- 扩大销量
把握好质量关、把握恰当的销售领域、采用合适的销售渠道和销售方式、优秀的销售团队。



- 降低成本
通过扩大生产批量、鼓励技术创新来提高生产效率、降低单位生产成本；通过纵向一体化等途径降低采购成本；通过现代化生产设备和管理技术压缩人工成本、管理费用。





二、智能会计实现企业价值创造的机理

2. 增加现金流量

“ (1) 提高收益水平

智能会计提高企业收益的机理



- 扩大销量

通过引入机器学习把控产品和服务的质量关，为企业打开销路奠定品质基础。同时通过大数据库发现潜在市场、细分市场类别、制定合理的销售策略。



- 降低成本

通过扩大生产批量、鼓励技术创新来提高生产效率、降低单位生产成本；通过纵向一体化等途径降低采购成本；通过现代化生产设备和管理技术压缩人工成本、管理费用。





二、智能会计实现企业价值创造的机理

2. 增加现金流量

“ (2) 合理安排投资活动

智能会计提高投资管理效率的机理



智能会计系统所依赖的大数据库为投资者提供了潜在被投资者详细的经济信息和分析结果，助其选择最佳的投资对象，降低投资失败的风险，减少错误决策带来的损失。在投资项目进展过程中，每一个环节的执行和反馈、投入资金的监控均实现可视化和数据化，接受参与投资项目的每位成员乃至整个企业全体员工的监督，保证投资项目顺利进行。



二、智能会计实现企业价值创造的机理

3.促进企业持续发展

智能会计促进企业
持续发展的机理



①人工智能技术的广泛应用是企业增强核心竞争力的强有力手段。



②智能会计系统也有效降低了企业的经营风险和财务风险，主要有工作差错风险、税收舞弊风险、投融资失败的风险、交易失败的风险