

第三次作业：数据要素与企业策略

提交时间：2025.5.20（下周二）

提交小提醒：每位同学独立完成一份，手写到作业本。

（一）快速答题

1. 什么是数据要素产业链？
2. 数据要素的主要特征有哪些？
3. 大数据技术与应用得以迅速发展的主要原因有哪些？
4. 请举例说明什么是个性化定价？什么是精准营销？
5. 请举例说明精准营销对消费者隐私侵犯的主要渠道有哪些？

（二）查阅资料答题

1. 数据确权的目标有哪些？面临哪些问题？我国对数据确权做了哪些工作？比如“三权分置”。
2. 个性化定价实行的决定因素有哪些？
3. 个性化定价对社会总福利的影响体现在哪些方面？

（三）讨论题

1. 在垄断市场上，大数据杀熟可能会对消费者福利产生什么影响？
2. 对于隐私与安全规制的支持观点有哪些？反对观点有哪些？您的观点是什么？
3. 请举例说明垄断市场上，精准营销如何影响社会福利、企业利润和消费者剩余？引入竞争之后，上述影响会出现什么变化？