

《数字经济导论》教学大纲

(2024—2025 年第 2 学期)

课程：数字经济导论

授课教师：宫汝凯
答疑时间：预约或周二下午 3:30-5:00
办公室：科研实验楼 832
E-mail: gong.rukai@dhu.edu.cn

课程类别：必修课

课程安排说明：2025 年 2 月 25 日—2025 年 6 月 10 日
上课时间：周二上午 8:00-9:40
授课地点：科研实验楼 B116
课程调整：暂无
期终考试时间：2025 年 6 月 17 日—6 月 24 日之间。

教学学时分配表：

学分	总学时	理论教学学时	实践教学学时	实验教学学时
2	32	32	0	0

课件网址：<https://canvas.shufe.edu.cn/courses/33352>

教材和参考书目：

指定教材：李三希（主编），《数字经济概论》，中国人民大学出版社，2023 年 10 月。

参考书目：

- [1] 李涛、刘航（著），《数字经济学导论》，高等教育出版社，2022 年 7 月；
- [2] 戚聿东、肖旭（著），《数字经济概论》，中国人民大学出版社，2022 年 1 月；
- [3] 格里高利·曼昆（著），梁小民（译）：《经济学原理（中文第八版）》（微观分册+宏观分册），北京大学出版社，2020.05。

预备知识

数学分析基础、经济学原理相关知识

先修课程：（建议）《经济学原理》、《微观经济学》（初级或中级）

课程达成目标：

本课程属于数字经济学方向的专业必修课程。本课程是经济学发展的前沿内容，将立足于数字经济发展现状和产业实践前沿动态，通过现实数据、案例和理论分析来认识和理解数字经济发展的基本原理、思想与方法。主要包括四个方面的内容：

（一）新模式：网络效应与平台经济

- (二) 新要素：数据要素与技术
- (三) 新场景：企业/产业数字化转型
- (四) 新冲击：数字经济的宏观影响

通过学习这门课程，尝试实现如下三个层面的目标：

(一) 知识层面

1. 了解数字经济发展的现状及其对现实经济和传统经济学理论潜在的冲击
2. 理解数字经济的基本理论、思想与分析方法
3. 了解数字经济领域当前面临的关键问题和研究进展

(二) 能力层面

1. 培养数字经济催生出的新思维和新研究范式
2. 培养对现实世界经济行为与经济现象的观察能力
3. 训练经济学直觉，提升跨学科学习和分析问题的能力

(三) 思政层面

1. 充分认识到当前世界数字经济的发展大势，在数字经济方面中国实力和与国际水平的比较优势，坚定“四个自信”。
2. 全面学习和领会国家推进数字经济战略的时代意义，加强对数字经济的关注，担负起时代责任和历史使命，勇立时代潮头，争做时代先锋。
3. 尝试将数字经济发展与中国传统文化相结合，理解中国数字经济发展的成就和潜在的问题，探索数字经济健康发展的蓝图。

课程设置知识要求：

(一) 课前知识准备

1. 专业基础知识：最好但不要求了解经济学基础知识（可通过选修或自学《经济学原理》或《(中级) 微观经济学》等课程)；
2. 如有人文（外语、文学、哲学等）、理工（数学、计算机等）方面的兴趣，更有助于对课程内容的深度学习。

(二) 知识学习目标

1. 理解数字经济运行的新模式（网络效应、平台经济）：基本概念和主要原理；
2. 开拓数字经济采用的新要素（数据要素与区块链技术）：方法与工具；
3. 探索数字经济发展的新场景（企业/产业数字化转型）：驱动力量与实现路径；
4. 了解数字经济发展的新冲击（劳动力市场、区域不平衡）：面临机遇与挑战

课程设置能力要求：

(一) 讲授方式与教学方法

课堂讲授（基本理论与现实案例）、热点话题分组讨论为主，课后练习为辅。课后练习包括个体作业和分组任务两个内容。其中，个体作业需要每一位同学独立完成，每一次均包括快速答题、资料查阅答题和热点问题分析三类题目；分组任务由 3-4 名同学自行组成小组，内容主要涉及热点话题和典型案例，进行课堂讨论与报告撰写，基于 canvas 教学平台的课后互动。

(二) 能力培养

1. 分组任务：需要小组内合作完成选题、采集资料、整理与写作，旨在培养学生的信息获取和表达能力、自学能力、系统认知能力和团队协作能力；
2. 个体作业：资料查阅答题需要每一为学生独立查阅、整理材料，目标是加强学生们的信息获取和表达能力、自学能力、实践能力和创新思维能力；分析题主要目标是提升学生们的批

判性思维和创新思维能力。

考核形式：

期末考试采用闭卷方式，学生的最后的总分计算方法如下：

课后习题	30%
考 勤	0%（仅供参考）
课堂参与	10%
期末考试	60%

试卷结构：

选择题	10%
是非判断题	10%
名词解释	20%
简答题	35%
论述题	25%

学术诚实：

涉及学生的学术不诚实问题主要包括考试作弊；抄袭；伪造或不当使用在校学习成绩；未经老师允许获取、利用考试材料。对于学术不诚实的最低惩罚是考试给予 0 分。其它的惩罚包括报告学校相关部门并按照有关规定进行处理。

《数字经济导论》课程教学要点

教学大纲

第一章 走进数字经济

§1.1 生活中的数字经济

§1.2 数字经济的内涵与构成

§1.3 发展数字经济面临的挑战

重点：掌握数字技术的发展历程、理解数字经济发展带来的问题

难点：熟悉数字经济的构成与产业分类、了解数字经济发展面临的挑战

第二章 网络外部性与市场需求

§2.1 网络外部性及其分类

§2.2 网络外部性与市场需求

§2.3 网络产业的市场竞争特征

§2.4 影响网络外部性发挥作用的因素

案例分析：“免费”的商业模式

重点：掌握网络外部性/效应及其分类、理解网络外部性/效应作用下的市场需求

难点：理解网络产业的市场竞争特征

第三章 平台与双边市场

§3.1 交叉网络外部性与双边市场

§3.2 平台定价中的交叉补贴

§3.3 平台生态系统

案例分析 1：闭源 vs. 开源

案例分析 2：“天猫”平台的定价策略

重点：掌握平台和双边市场的内涵与特征、掌握平台和自营模式的优缺点

难点：掌握平台上交叉补贴的产生原因

第四章 数字经济下的竞争与市场结构

§4.1 数字经济下的市场竞争

§4.2 平台竞争

案例分析：平台（阿里与美团）“二选一”

重点：理解搜寻成本下降对市场结构的影响、掌握“赢者通吃”的形成条件

难点：掌握“竞争性瓶颈”的特点和排他性协议对竞争的影响

第五章 数据要素市场

§5.1 数据要素与数据市场

§5.2 数据要素产业链

§5.3 数据确权

§5.4 隐私与安全规制

案例分析：中国数据交易所（中心）的发展

重点：掌握数据要素产业链、理解数据确权的逻辑

难点：理解数据确权存在的目标冲突、理解隐私与数据安全规制之间的关系

第六章 大数据与企业策略

§6.1 大数据：数字经济区别于传统经济的核心要素

§6.2 个性化定价

§6.3 精准营销

§6.4 优化生产

案例分析：从“众口难调”到“私人定制”：海底捞的数智化转型

重点：直观感受和了解大数据在企业策略中发挥的重要作用，对大数据的价值形成基本认知
难点：从经济学视角理解个性化定价、精准营销的运行机制及对交易效率和各方福利的影响；理解企业在生活活动中，如何通过大数据预测市场需求，动态开展供应链管理以实现优化生产活动的目的

第七章 区块链经济学

§7.1 区块链

§7.2 区块链应用

§7.3 区块链的局限性和规制困境

场景观察：区块链的应用

重点：掌握区块链的发展历程、经济学特征以及应用逻辑

难点：理解区块链的局限性和规制困境

第八章 企业数字化转型

§8.1 企业数字化转型

§8.2 企业数字化转型的驱动力量

§8.3 企业数字化转型的现实挑战与实现路径

§8.4 数字化转型与企业组织变革

§8.5 企业数字化转型的政策分析

案例分析：永辉超市：极致的用户体验促数字化转型

重点：掌握企业数字化转型的内涵与事实、驱动因素

难点：深入了解企业数字化转型的重点任务、面临挑战以及引发的企业组织变革

第九章 产业数字化转型

§9.1 产业数字化的背景与内涵

§9.2 数字产业化与产业数字化

§9.3 产业数字化的路径及效应

§9.4 产业数字化的争论与治理

§9.5 产业数字化制约因素和推进政策

重点：掌握产业数字化的背景与内涵、产业数字化的路径及效应

难点：理解产业数字化的争论与治理机制、掌握产业数字化的制约因素和推进政策

第十章 数字经济与劳动力市场

§10.1 数字经济按需灵活用工的一般特点

§10.2 数字经济按需灵活用工的意义

§10.3 数字经济按需灵活用工的发展背景与现状

§10.4 我国按需灵活用工发展存在的问题与治理

新模式研讨：零工经济、居家办公

重点：掌握数字经济中劳动力市场运行的新特征、按需灵活用工的优点与缺点；

难点：掌握按需灵活用工存在的发展问题、按需灵活用工的问题与治理

第十一章 数字经济与不平等

§11.1 收入不平等

§11.2 数字经济对企业的影响

§11.3 劳动力市场极化

§11.4 技能需求逆转

§11.5 区域不平衡

热点研讨：数字技术与收入分配

重点：掌握数字经济发展对劳动力市场的影响，以及劳动力市场重要的变化特点

难点：全面理解数字经济对于区域发展不平衡影响的内在逻辑