

## 上海财经大学 2024—2025 学年第 2 学期教学进度表

数字经济 系 数字经济 专业 2024 年级 数字经济拔尖班/实验班 班 课程名称 数字经济导论

总学时 2\*16 本学期安排学时数 32 (其中讲课 32 学时, 课堂练习、讨论 0 学时, 其他 0 学时)

讲课教师 宫汝凯 辅导教师 无

周次	月/日 ~ 月/日	讲 课		课堂练习、讨论及课外作业	
		时数	内 容	时数	内 容
1	2 月/ 25 日	2	第一讲：走进数字经济： 1.1 生活中的数字经济 1.2 数字经济的内涵与构成		
2	3 月/ 4 日	2	第一讲 走进数字经济： 1.3 发展数字经济面临的挑战 1.4 数字经济对传统经济学的冲击		分组任务 1：开启数字经济之旅
3	3 月/ 11 日	2	第二讲：网络效应与市场需求 2.1 网络效应及其分类 2.2 网络效应与市场需求		
4	3 月/ 18 日	2	第二讲：网络效应与市场需求 2.3 网络产业的市场竞争特征 2.4 影响网络效应发挥作用的因素		HomeWork1：网络外部性与市场需求

周次	月/日~月/日	讲        课		课堂练习、讨论及课外作业	
		时数	内        容	时数	内        容
5	3月/25日	2	第三讲： 平台与双边市场 3.1 交叉网络外部性与双边市场 3.2 平台定价中的交叉补贴		
6	4月/1日	2	3.3 平台生态系统 第四讲： 数字经济下的竞争与市场结构 4.1 数字经济下的市场竞争		
7	4月/8日	2	4.2 平台竞争 第五讲： 数据要素市场 5.1 数据要素与数据市场 5.2 数据要素产业链		<b>HW2:</b> 平台经济与市场竞争
8	4月/15日	2	第五讲： 数据要素市场 5.3 数据确权 5.4 隐私与安全规制 <b>**期中小结</b>		
9	4月/22日	2	第六讲： 大数据与企业策略 6.1 大数据：核心要素 6.2 个性化定价		<b>分组任务 2:</b> 探寻平台经济与要素市场
10	4月/29日	2	第六讲： 大数据与企业策略 6.3 精准营销 6.4 优化生产 第七讲： 区块链经济学 7.1 区块链		<b>HW3:</b> 数据要素与企业策略
11	5月/6日	2	第七讲： 区块链经济学 7.2 区块链应用 7.3 区块链局限性和规制困境		

周次	月/日~月/日	讲        课		课堂练习、讨论及课外作业	
		时数	内        容	时数	内        容
12	5月/13日	2	第八讲：企业数字化转型 8.1 企业数字化转型驱动力量 8.2 现实挑战与实现路径 8.3 数字化转型与组织变革 8.4 企业数字化转型政策分析		<b>HW4：</b> 区块链与数字化转型
13	5月/20日	2	第九讲：产业数字化转型 9.1 产业数字化背景与内涵 9.2 数字产业化与产业数字化 9.3 产业数字化的路径及效应		
14	5月/27日	2	第九讲：产业数字化转型 9.4 产业数字化争论与治理 第十讲：数字经济与劳动力市场 10.1 按需灵活用工的一般特点 10.2 按需灵活用工的意义		<b>分组任务 3：</b> 探秘数字化转型
15	6月/3日	2	第十讲：数字经济与劳动力市场 10.3 按需灵活用工发展背景与现状 10.4 按需灵活用工发展存在的问题与治理 第十一讲：数字经济与不平等 11.1 收入不平等 11.2 数字经济对企业的影响		<b>HW5：</b> 数字经济与劳动力市场
16	6月/10日	2	第十一讲：数字经济与不平等 11.3 劳动力市场极化 11.4 技能需求逆转 11.5 区域不平衡 <b>**期末小结</b>		

周次	月/日~月/日	期末考核	
		时数	考核方式
17	6月/16日~ 6月/23日	2	闭卷
指定教材和教学参考书		指定教材: 李三希 (主编), 《数字经济概论》, 中国人民大学出版社, 2023 年 10 月。 参考书目: [1] 李涛、刘航 (著), 《数字经济学导论》, 高等教育出版社, 2022 年 7 月; [2] 戚聿东、肖旭 (著), 《数字经济概论》, 中国人民大学出版社, 2022 年 1 月; [3] 格里高利·曼昆 (著), 梁小民 (译): 《经济学原理 (中文第八版)》(微观分册+宏观分册), 北京大学出版社, 2020.05。	

教研室主任: