



*DIGITAL ECONOMY*

# 数字藏品：打破虚实边界 的文化“新宠”

——解码数字孪生浪潮下的收藏新业态

组长：张栩 2024111182

组员：徐绮 2024110192

何希蕾 2024110132

史珺怡 2024110101

(排名不分先后)

完成日期：2025.3.31

# 数字藏品：打破虚实边界的文化“新宠”

——解码数字孪生浪潮下的收藏新业态

## 一、选题动机

从不那么功利的角度来看，要说“动机”，选择这个关键词作为简报主题称得上是一个巧合：不到一周前，我在捣鼓支付宝的时候，阴差阳错点进了一个小程序，名字叫“鲸探”。进入界面，我一眼便看到诸如“越王宝剑”“青花双璧龙纹”“圆明园虎首铜像”等国家名藏明码标价，不知道的还以为是进了某些国宝交易行；再定睛一看，又有“限量”“盲盒”“抽奖许愿”等 Z 世代字样，好家伙，敢情这是一场“赛博拍卖”。顺手将小程序分享转发到群里，没想到组员们纷纷告诉我，这是时下最火的数字藏品售卖平台，是我“out”了。说来惭愧，作为数字经济系的学生，在进行这次小组作业之前，我对“数字藏品”的了解甚至谈不上皮毛。这也是为什么，在得知宫老师布置小组任务后的第一时间，“数字藏品”这四个字便跳进我的脑海。何不借着这次小组作业的机会，一睹数字藏品风采？针对关键词的选择，小组成员一拍即合。

从现实意义的角度出发，在当今数字化浪潮席卷全球的时代，数字经济蓬勃发展，催生出诸多新兴的分支与领域，“数字藏品”便是其中之一。通过查阅资料，我们小组发现，数字藏品市场在近年来呈现出爆发式增长的态势，吸引了众多投资者、艺术家、科创企业以及普通消费者的关注。从新兴的 NFT 平台如国内的鲸探、幻核，国外的 *Quidd*、*Opensea*，到中国国家博物馆与腾讯合作推出“瑞兔春早”数字藏品，*Dapper Labs* 打造 *NBA Top Shot* 记录赛事高光时刻，仅一年售额突破十亿……数藏早已悄悄融入每个人的生活。我们小组选择“数字藏品”作为研究对象，旨在通过深入探究这一新兴概念的发展脉络、内在机制、国内外发展差异以及其对社会经济的深远影响，挖掘其背后的机遇与挑战，展现数藏魅力。

## 二、发展背景与过程

### （一）技术奠基：区块链技术的崛起

数字藏品的诞生，离不开区块链技术的支撑，这一点和我们数字经济导论第一堂课所学习的内容不谋而合。作为一种分布式账本技术，区块链具有去中心化、不可篡改、可追溯等特性。早在 2009 年，比特币的问世便标志着区块链技术正式走入人们的视野。随着区块链技术的不断发展和完善，其应用场景逐渐拓展到金融、物流、医疗等多个领域。在数字艺术领域，区块链技术为数字藏品提供了独一无二的“*Digital ID Card*”，也为数字藏品的稀缺性、真实性和所有权确认贡献了可靠的技术保障。通过将数字藏品的相关信息记录在区块链上的方法，每个数字藏品都拥有了独一无二的数字身份，其交易和流转过程也能够被清晰地追溯和记录，从而有效避免了数字内容的盗版和侵权问题。

### （二）概念萌芽：NFT 的诞生

NFT (*Non - Fungible Token*，非同质化代币) 是数字作品的核心技术和表现形式。2014 年，加密艺术家 *Kevin McCoy* 创作了世界上第一个 NFT 作品《量子

(*Quantum*)》，并将其在 *Namecoin* 区块链上进行了交易。同年，加密朋克 (*Crypto Punks*) 诞生，这是最早的一批数字藏品，它们是以以太坊区块链上的 24×24 像素头像，共 10000 个，开启了数字藏品的先河。然而，当时 NFT 的概念并未引起广泛关注。

直到 2021 年，随着元宇宙概念的火爆，NFT 市场迎来了爆发式增长。众多知名艺术家、品牌和机构纷纷涉足 NFT 领域，推出了一系列具有影响力的数字藏品。例如，佳士得拍卖行以 6930 万美元的价格售出了数字艺术家 *Beeple* 的 NFT 作品《每一天：前 5000 天》，这一事件引发了全球范围内对 NFT 和数字藏品的高度关注，标志着数字藏品市场进入了快速发展阶段。

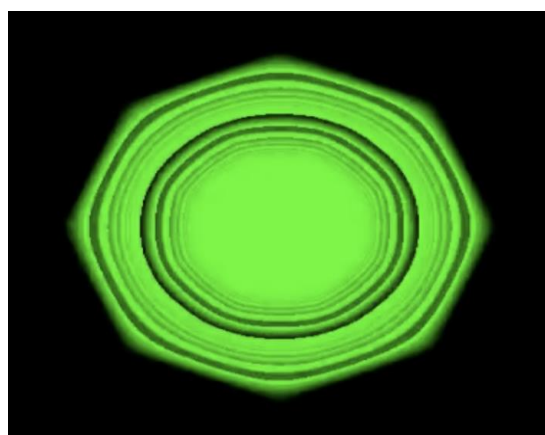


图 1 NFT 作品《量子 (Quantum)》

注：资料来源于 <https://zhuanlan.zhihu.com/p/382629944>



图 2 NFT 系列作品《每一天：前 5000 天》之一

注：资料来源于 <https://baike.baidu.com>

### （三）高潮迭起：从小众走向主流

自 2021 年以来，数字藏品市场呈现出井喷式增长的态势。

在国内，各大互联网平台纷纷布局数字藏品领域。2021 年 6 月，支付宝联合敦煌美术研究所，在“蚂蚁链粉丝粒”小程序上全球限量发布了两款名为“敦煌飞天”和“九色鹿”的 NFT 藏品，每款限量 8000 份，一经推出便迅速售罄。同年 8 月，腾讯的 NFT 交易平台“幻核”正式上线 APP，首波商品为内地著名访谈节目《十三邀》的数码艺术收藏品，限量 300 件。此后，网易、百度、京东等互联网企业也相继推出了自己的数字藏品平台，涵盖了艺术、文化、体育、游戏等多个领域的数字藏品。

在国外，NFT 市场同样发展得如火如荼。以 *OpenSea* 为代表的 NFT 交易平台成为了全球数字藏品交易的重要枢纽。在 *OpenSea* 上，用户可以自由交易各种类型的 NFT 数字藏品，包括数字艺术品、游戏道具、虚拟土地等。除了 *OpenSea*，*LooksRare*、*Rarible* 等 NFT 交易平台也在市场中占据了一定份额。此外，一些传统的艺术拍卖行如苏富比、佳士得等也开始积极参与 NFT 数字藏品的拍卖，进一步推动了数字藏品市场的发展和成熟。

随着市场的不断发展，数字藏品的种类和形式也日益丰富多样。除了数字图片、音乐、视频等常见形式外，还出现了 3D 模型、电子票证、数字纪念品等创新形式的数字藏品。同时，数字藏品的应用场景也在不断拓展，不仅在艺术收藏领域备受青睐，还逐渐渗透到游戏、社交、品牌营销等多个领域，给用户带来了全新的体验和价值。



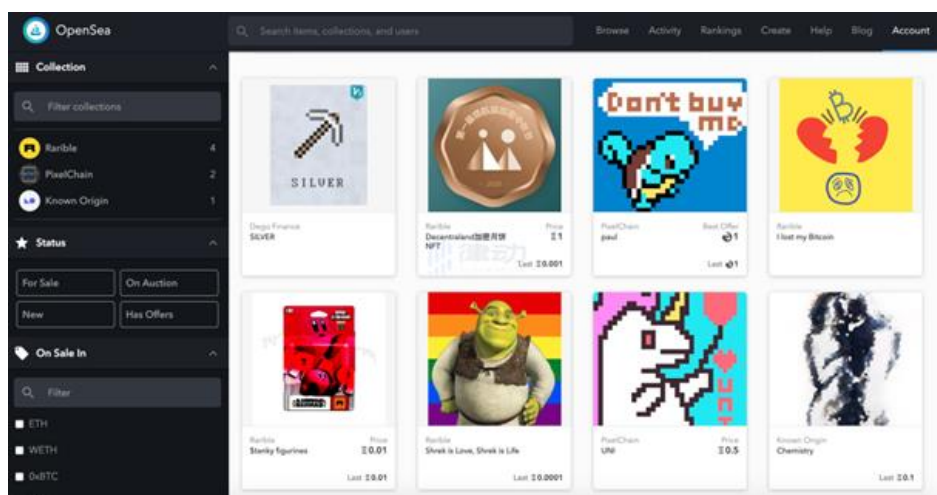


图 3 Opensea 的操作界面

注：资料来源于 <https://www.coinvoice.cn/articles/124>

### 三、国内外比较

#### （一）市场规模与增长速度

从市场规模与增长速度角度看，目前，国外数字藏品市场规模远大于国内。

国外数字藏品行业发展较早，经过多年的积累和发展，已经形成了较为成熟的市场体系和交易模式。据 NonFungible.com（NFT 数据平台）显示，全球 NFT 市场在 2021 年的总交易额为 250 亿美元，而国内整个数字藏品的市场规模相对较小，几乎大部分国内正规 NFT 平台的月均交易额不足 1000 万。

然而，随着元宇宙概念的普及，Web3.0 基建加速和国内市场对数字藏品认知度的不断提高，国内数字藏品市场的增长速度也是十分惊人的。越来越多的消费者开始关注和参与到数字藏品交易的过程中，预计未来 3 年内，国内数字藏品市场规模将迎来快速增长。

#### （二）平台背景与运营模式

平台背景与运营模式方面，国外的数字藏品平台以获得官方授权的 NFT 大型交易平台为主，如 OpenSea、LooksRare 等。这些平台通常具有开放性和全球性的特点，用户可以在平台上自由交易各种类型的 NFT 数字藏品，平台主要通过收取交易手续费来实现盈利。

而国内则以鲸探、幻核、元视觉等数藏平台为主，它们的背景大多是互联网大厂，或传统媒体公司。例如鲸探是蚂蚁集团旗下的数字藏品平台，依托蚂蚁链的技术支持；幻核则是腾讯旗下的数字藏品平台，基于至信链提供服务。相比国外市场，国内平台在运营模式上，相对更加注重合规性和文化价值的传播，通常会与知名的文化机构、艺术家合作，推出具有中国传统文化特色的数字藏品，比如京东灵稀上发行的“燕京八绝”系列数字藏品，“北京记忆”系列首个数字藏品“冰嘻嘻”，央数藏上线的“福瑞东方”景德镇城市系列数字藏品，不一而足。同时，国内平台对于数字藏品的二次交易往往采取较为谨慎的态度，部分平台限制了数字藏品的转售功能，以防范金融风险。

#### （三）藏品类型与文化内涵

在数字藏品类型方面，国外最受欢迎的藏品以纯原创为主，注重数字艺术的创新性和个性化表达。许多国外的数字艺术家通过创作独特的 NFT 作品，在全球范围内获得了广泛的认可和追捧，比如匿名艺术家 Pak 在 Nifty Gateway 平台推出的《Merge》项目，得益于其首创的“动态 NFT”概念——购买者持有的 NFT 会随时间推移与其他持有者的 NFT 自动融合，形成新形态——销售额一度高达 9180 万美元。

而国内则刚好相反，旧瓶新酒，受“文化自信”政策驱动，国内用户对“国潮”“文创”有天然情感认同，知名古董、文物、字画、壁画、名胜古迹等数字藏品往往更受欢迎。国内的数字藏品平台通过将传统 IP 与现代数字技术相结合，推出了一系列具有深厚文化内涵的数字藏品，上一点中已有举例，在此不再赘述。这些数字藏品不仅满足了消费者对传统文化的收藏需求，更为文化的传承与传播提供了新的途径。

#### （四）政策监管环境

国外对数字藏品的政策监管相对较为宽松，但也在逐步加强对 NFT 市场的规范和监管。例如，美国证券交易委员会（SEC）开始关注 NFT 市场中可能存在的证券违规行为，并对一些涉及欺诈和操纵市场的 NFT 项目进行调查。欧洲一些国家也在探索制定相关的法律法规，以规范 NFT 市场的发展。

而国内对于数字藏品市场的政策监管较为严格，注重防范金融风险和保护消费者权益。国家相继发布了一系列政策文件，明确了数字藏品的性质和定位，敦促数字藏品平台要遵守相关法律法规，加强对数字藏品发行、交易等环节的监管。同时，行业内部也积极响应，成立相关自治组织，制定行业公约，为国内数字藏品行业的健康发展提供了保障。

### 四、对社会经济的影响

虽然任务提示上要求分析所选关键词“对社会经济的影响”，但我们小组成员经过商讨认为，数字藏品对我国的影响远不止经济方面，不妨宕开一笔，从经济、文化、社会三个角度出发，全方位诠释数藏潮流的影响力。

#### （一）经济方面

数字藏品市场的快速发展催生了一系列新的产业和商业模式，如数藏发行平台、交易平台、技术服务提供商、数艺创作工作室等。这些新兴产业的发展为经济增长提供了新的动力和支撑。2021 年 6 月，支付宝联合敦煌美术研究所，在“蚂蚁链粉丝粒”（鲸探前身）支付宝小程序全球限量发布“敦煌飞天”和“九色鹿”两款 NFT 藏品，每款 8000 份瞬间售罄，打开大众认知数字藏品的大门。据统计，2021 年全球数字藏品市场带动的相关产业规模达到了数十亿美元，预计未来这一数字还将继续增长。

数字藏品作为数字经济的重要组成部分，其发展有助于推动数字经济的繁荣。数字藏品的交易和流通依赖于数字化的基础设施和技术，如区块链、云计算、大数据等，这将促进相关数字技术的应用和推广，推动数字经济的基础设施建设和产业升级。同时，数字藏品市场的发展也将带动数字支付、数字金融等领域的创新和发展，进一步完善数字经济的生态体系。

数字藏品也为消费者带来了全新的消费体验和投资选择。消费者不仅可以购买和收藏具有文化价值和艺术价值的数字藏品，还可以通过参与数字藏品的创作、分享和社交互动，获得独特的消费体验。此外，数字藏品的投资属性也吸引了一部分投资者的关注，其价格的波动和增值潜力为投资者提供了新的投资机会。这种创新的消费模式将对传统消费市场产生一定的冲击和影响，推动消费市场的转型升级。



图4 “敦煌飞天”系列数字藏品



图5 “九色鹿”数字藏品

注：图4 来源于 [https://www.sohu.com/a/559035647\\_120077491](https://www.sohu.com/a/559035647_120077491)；图5 来源于 <https://collection.sina.com.cn/cpsc/doc-imcwiwst0655446.shtml>

## （二）文化方面

首先，数字藏品为传统文化的传承与创新提供了新的载体和方式。通过将珍贵的文物、历史文化遗产等转化为数字藏品，更多的人了解和接触到了传统文化，激发人们对传统文化的兴趣和热爱。

此外，数字藏品打破了传统艺术市场的时空限制，降低了艺术作品的创作、展示和交易门槛。艺术家可以通过数字藏品平台直接将自己的作品推向全球市场，无需依赖传统的艺术画廊和拍卖行。这为广大艺术家提供了更多的展示机会和创作空间，促进了艺术市场的多元化发展。

再者，数字藏品的发展促进了文化与科技、金融等其他产业的深度融合。在科技方面，区块链、人工智能、虚拟现实等技术在数字藏品领域的应用，推动了相关技术的创新和发展。在金融方面，数字藏品的交易和投资涉及到数字货币、支付结算等金融领域，为金融创新提供了新的契机。同时，数字藏品也与游戏、动漫、影视等产业相互融合，衍生出了更多新颖的文化产品和服务。

## （三）社会方面

数字藏品改变了人们的社交互动方式，构建了全新的社交模式。伴随“数藏圈”的兴起，网上不乏“账号估值”“小白求带”的帖子，新生态社群的形成可见一斑。在数字藏品平台上，用户可以展示自己的收藏，分享收藏背后的故事和心得，与其他藏友进行交流和互动。从“孤独收藏家”到“圈层狂欢”，数字藏品社交的本质，是用技术重新定义“归属感”。

# 五、数字藏品的挑战与应对

## （一）技术挑战

数字藏品依赖于区块链等技术，然而这些技术并非完全无懈可击。区块链网络可能面临黑客攻击、智能合约漏洞等安全风险，一旦发生安全事故，将导致数字藏品的丢失或被盗，给用户带来巨大损失。2022年4月1日，周杰伦在 *Instagram* 发文称，自己此前获赠的无聊猿游艇俱乐部（BAYC）#3738 NFT 被钓鱼网站偷走。该 NFT 价值超 320 万元人民币，在被盗后 1 小时内多次转手交易。此前，也有海外用户丢失所有 BAYC 系列 NFT，这些 NFT 被黑客以远低于实际价值的价格转卖，虽交易平台冻结了相关 NFT，但黑客已将部分资金转移。因此，如何加强数字藏品平台的技术安全防护，提高系统的稳定性和可靠性，是数字藏品行业亟待应对的挑战。



目前，数字藏品行业仍缺乏统一的技术标准和规范，不同的区块链平台、数字藏品发行方和交易平台在技术实现和数据范式等方面存在差异，也给数字藏品的跨平台交易带来了困难。



图 6 无聊猿游艇俱乐部 (BAYC)

注：资料来源于 <https://www.geekpark.net/news/302701>

(二) 版权迷雾

数字藏品的版权归属问题极其复杂，尤其是在数字艺术作品的创作过程中，可能涉及到多个创作者和版权方。现实中，版权纠纷已频频发生：比如最典型的例子，2023 年摄影师戴建峰发现自己的摄影作品被视觉中国平台擅自上传至 NFT 售卖，维权时却遭遇“区块链匿名性”阻碍，甚至遭遇“死亡”威胁。明确数字藏品的版权归属，确保创作者的合法权益，是数字藏品版权保护的首要任务。

应该注意到，尽管区块链技术在一定程度上可以防止数字藏品的盗版和侵权行为，但在实际操作中，仍然存在一些侵权风险。区块链的不可篡改 ≠ 版权的清晰归属——技术能记录交易，但难以解决“创作源头”的争议。

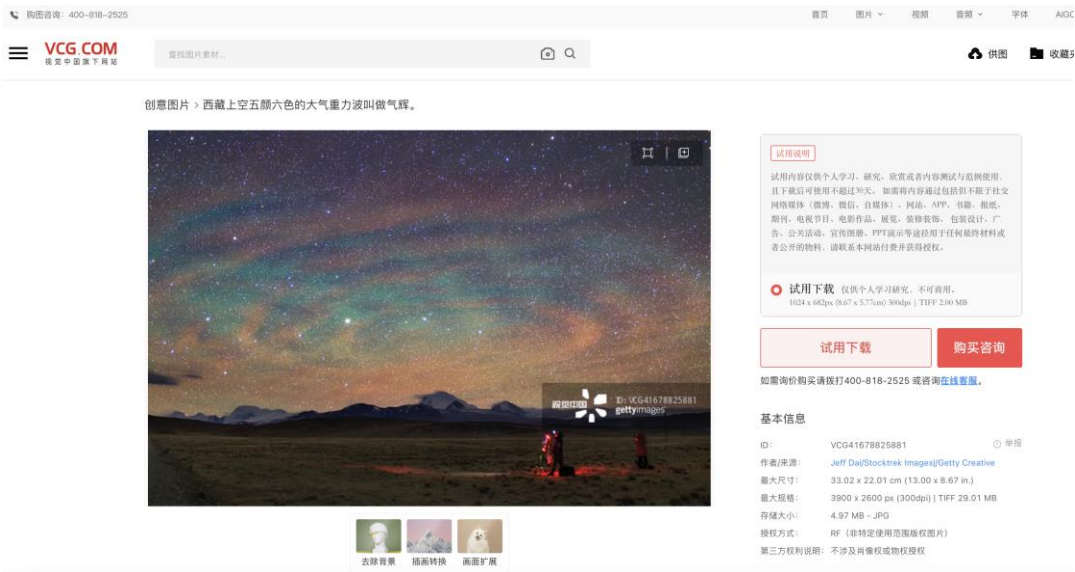


图 7 “视觉中国”NFT 网站界面涉嫌侵权的图片

注：资料来源于 Weibo 戴建峰个人账号@Jeff 的星空之旅

### （三）法律真空

同样的,数字藏品作为新兴事物,目前相关的法律法规还不够完善。在数字藏品的发行、交易、税收等方面,存在一些法律空白和模糊地带,这给数字藏品行业的发展带来了一定的不确定性。诸如《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》《国务院办公厅关于清理整顿各类交易场所的实施意见》,虽对交易方式等做出规定,但对于数字藏品交易行为的性质、数字藏品的法律属性界定不明。

数字藏品市场还具有全球性、虚拟性和创新性等特点,这给监管部门带来了较大的监管难度。如何建立有效的监管机制,加强对数字藏品市场的监管,防范金融风险和保护消费者权益,是政府部门面临的重要挑战。同时,加强国际间的监管合作,共同应对数字藏品市场的跨境监管问题,也是未来发展的趋势。

### （三）投机泡沫

“怕不是商家的新型炒作套路”,想必这是大多数人打一眼看见数字藏品时内心的真实想法。2017“数字石头”EtherRock 闹剧中,一个程序员“无心”发布 100 个像素石头,最初几乎无人问津;然而到了 2021 年的泡沫期,在用户投机心理加持下,最便宜的售价竟高达 305ETH (约 100 万美元),随之而来的自然是 2022 的泡沫破裂,供需失衡,市场恐慌性抛售,加密货币寒冬。NFT 稀缺性叙事的背后,17 世纪那场臭名昭著的郁金香狂热会不会重演?我们很难下定论。

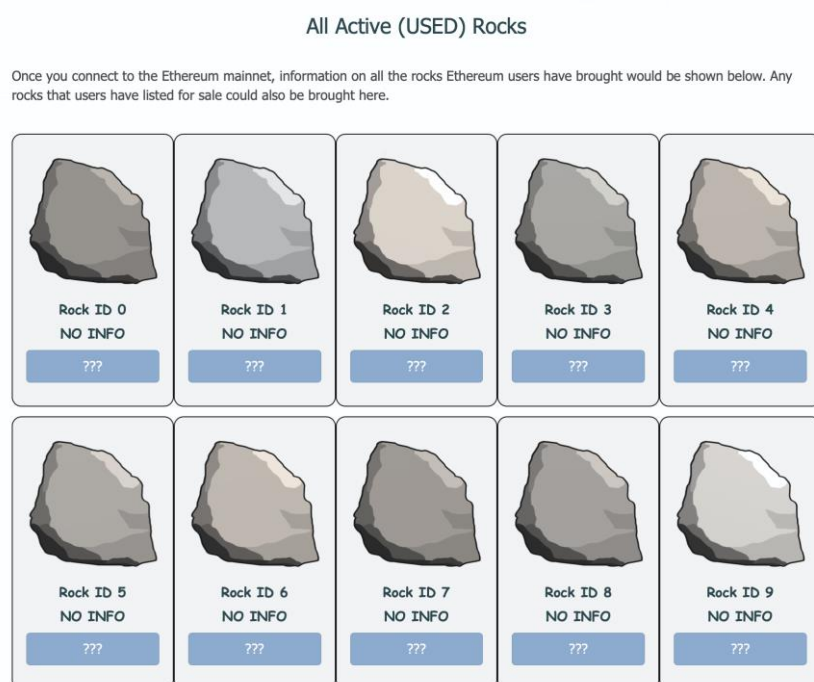


图 8 EtherRock 官网展品

注: 资料来源于 <https://www.etherrock.com>

## 六、数字藏品发展前景与展望

随着数字经济的迅猛发展,以及大众对数字文化产品的需求与日俱增,数字藏品市场规模展现出极为强劲的增长势头。在国内,2024 年数字藏品市场总发行量市值约 1.5 亿,各发售平台发售物品数量约 456 万个。以目前中国 NFT 的销售额以及全球 NFT 增长率为基础,预测中国 NFT 市场规模在 2026 年将达到 295.2 亿元。众多权威机构预测,在未来数年,全球数字藏品市场交易额将持续攀升,有望冲破数千亿元大关,成为数字经济领域不容小觑的



重要增长点。

从市场发展态势来看,各大企业与机构纷纷抢滩数字藏品领域。国内的互联网巨头动作频频,阿里旗下的鲸探自上线以来,发行了大量多元领域的数字藏品,深受用户喜爱;腾讯的幻核也推出了一系列独具特色的项目,吸引了大量用户参与。国外的知名数字藏品交易平台 *OpenSea*,截至 2024 年 8 月 1 日,均成交额超过 1 亿美元,可交易的 NFT 品类涵盖艺术品、收藏品、体育、音乐等 80 多万种,NFT 数量超过 3 千万。这些平台的繁荣发展,极大地推动了数字藏品市场的扩张。

不同行业与数字藏品的融合,也为市场增长注入新动力。在文娱领域,数字音乐专辑、影视数字周边等数字藏品不断涌现。以知名摇滚乐队 *Linkin Park* 为例,该乐队经典专辑《*Hybrid Theory*》中的多首热门曲目,如《*In the End*》《*Numb*》搭配由国际知名数字艺术家精心创作的限量版虚拟专辑封面,同时运用 3D 建模与动态特效,呈现出极具未来感与视觉冲击力的画面。藏品一经上线,便在全球范围内引发 *Linkin Park* 粉丝的疯狂抢购。短短 24 小时内,销售额突破 200 万美元。时尚行业也不甘落后,众多时尚品牌推出数字服装、虚拟配饰等数字藏品,消费者购买后可在虚拟世界中为自己的虚拟形象穿搭。如耐克推出的 *CryptoKicks* 数字运动鞋藏品,快时尚品牌 ZARA 推出“*ZARaverse*”数字服装系列,紧跟当下流行趋势……地产、体育、汽车等行业也开始涉足数字藏品。

## 七、总结与收获

美国著名的波普艺术家 *Andy Warhol* 说过,“在未来,每个人都能出名 15 分钟。”在数字藏品领域,这句话似乎有了新的诠释,即每个数字藏品都有机会在特定的时间和空间内获得广泛关注和价值认可,成为数字世界的“新宠”。

通过本次对数字藏品这一新兴领域的深入探究,我们收获颇丰。团队成员密切协作,各展所长,里应外合,从最初对数字藏品仅略有耳闻,到如今能够系统地剖析其发展的方方面面,这一过程不仅拓宽了我们的专业知识边界,更让我们深刻体会到数字经济时代的无限活力与澎湃前景。相信在宫老师的带领下,我们必将在学术与实践结合的道路上不断前行,为推动数字经济知识的传播与应用,贡献属于自己的力量。

## 参考文献

- [1] 吴兴玺、曲爱洁:活态传承视域下敦煌艺术 NFT 数字藏品设计研究[J].*郑州轻工业大学学报(社会科学版)*. 2025,26(02).
- [2] 徐小媛:基于品牌价值提升的数字藏品设计开发研究[D].*鲁迅美术学院*,2023(06).
- [3] 徐鸣、李宣乐:数字经济时代下非遗文创的传承与创新——评《数字经济下的文化创意革命》[J].*当代财经*,2020,No.431(10).
- [4] 赵芳茹:线上数字艺术品销售及其环境影响[J].*丝网印刷*,2022,No.344(24).
- [5] 渠慎宁:NFT 产业:理论解构、市场逻辑与趋势展望[J].*改革*,2023,No.350(04).
- [6] Jisu Jang; Jiyun Kang. Blockchain meets luxury: The role of NFT authentication in luxury retail platforms.[J] *Journal of Retailing and Consumer Services*. Volume 84 , Issue . 2025.