

## 第二次分组任务：探寻平台经济

提交时间：2025.04.22

“他们的每一项行动，虽然看起来都是他们自由意志的体现，但其实从历史的角度看一点也不自由，而是受到之前整个历史进程的束缚。”

—列夫·托尔斯泰《战争与和平》

### (一) 分组提示（建议继续采用第一次任务的分组）

每小组 3-4 人，**不建议超过 4 人**，选择一名组长（在封面列示）；

### (二) 分组内容

在预习第三章（“平台与双边市场”）内容的基础上，每小组在平台名称列表中**不重复**选择一个名称作为选题（各小组充分沟通，勿重复），合作完成一项简报，建议简报内容包括但不限于：

- (1) 平台创建初衷（缘起、目标等）；
- (2) 平台发展过程（大事记）；
- (3) 平台的形态变化：双边平台→多边平台→平台生态圈
- (4) 对社会经济的影响；
- (5) 其他 DIY。

### (三) 平台名称列表

阿里巴巴、腾讯、京东、拼多多、美团、携程、百度、滴滴打

车、阅文、新浪微博、阿里云、字节跳动（抖音）、小红书、哔哩哔哩、Airbnb(爱彼迎)、海尔卡奥斯 COSMOPlat（工业互联网）……，欢迎同学们自行补充好玩的平台。

#### （四）提交范式

每小组提交一份简报（**A4 打印版**），封面（自行设计）+正文；

- (1) 封面：包括小组成员（学号、姓名、标注组长）、完成日期等；
- (2) 正文：标题自拟、**建议**二级标题采用小四字体、内容采用五号字体，中文采用宋体、英文采用 *Times New Roman*，**篇幅不小**于小组人数\*1.5；
- (3) 提交时间：**2025.04.22 上课前。**

#### （五）小提醒

希望小组内每一位同学都积极参与、有所贡献，享受探秘平台经济发展的新发现。