

第二次作业：平台经济与市场竞争

提交时间：2025.04.29（下周二）

“这是最好的时代，这是最坏的时代；这是智慧的时代，这是愚蠢的时代；这是信仰的时期，这是怀疑的时期；这是光明的季节，这是黑暗的季节。”

—查尔斯·狄更斯《双城记》

提交小提醒：每位同学独立完成一份，手写到作业本。

（一）快速答题

1. 在平台经济中，为什么会出现交叉补贴？哪些用户应该成为被补贴的对象？
2. 数字经济时代市场竞争出现哪些新的特点？
3. 什么是长尾效应？其产生的条件是什么？为什么在数字经济下长尾效应更容易出现？
4. 什么是明星效应？其出现的原因是什么？
5. 什么是竞争性瓶颈？
6. 平台治理的内容有哪些？

（二）查阅资料答题

1. 为什么有些企业选择平台模式，而有些企业选择自营模式？
2. 理论上，随着搜寻成本的下降，在理想的竞争环境下，同质商品的卖价应该趋同。然而，在现实中，价格离散现象并没有消失，普遍存在于各类电商平台之上。请解释背后的逻辑。

3. 请分析平台竞争是否必然会出现“赢者通吃”？
4. 请分析平台差异化的主要原因是什么？
5. 从社会福利角度来看，是不是所有的排他性协议都是坏的？为什么？

（三）分析题

1. 平台的演化

具体说明平台如何从双边转变为多边？又如何从多边转变为生态系统？这种转变是主动还是被动的？

2. 数字经济中的兼容策略

在具有正向网络外部性的市场中，在位厂商一般会倾向于与新企业不兼容来阻挠其进入市场。金山的 WPS 在 20 世纪 90 年代初期占据了中国办公软件市场 90%以上的市场份额。微软 Office 进入中国市场时寻求与金山 WPS 的合作，实现双方文件的互相读取，而金山也同意与其达成合作。如何理解金山的行为与理论预测结果相悖这一现象？