

互联网发展与互联网思维

(Internet Development and Internet Thinking)

通识核心课

主讲教师

基本信息

专业

研究领域

相关课程

联系方式

Contact:

科研实验大楼835室

lyhong@shufe.edu.cn

65904410-835

13512121702

Office hours:

周二 8:30-11:00

or 前预约

课程性质

□ 课程类别：通识课

1 如何理解这种课？

- “与专业无关，谁都可以选的那种。比如马克思主义，化妆与护理，电影欣赏……”
- “不太重要的课，为了增长见识或满足兴趣”
- “混点学分”

一种释义

通识教育是“三位一体”，

—价值塑造

—能力培养

—人类核心知识获取

价值塑造，包括公民意识、人格养成、人生目标。

能力培养。无论是哪个专业，无论将来是哪条发展路径，“杰出人才”的共同特征是勤奋、韧性、勇气、好奇心、想象力、批判性思维……（你缺哪个？）

核心知识的获取。人类知识面很广，通识教育中的知识应该是人类发明中的核心知识。（核心知识，覆盖哪些？）

□ 2 开设通识课的重要原因？

- 高考选拔制度下的应试教育已经发展到了极端严重的程度；
- 目前中国大学教育中的专业教育专业设置过专过窄。

□ 3 核心是“通”还是“识”

知识的复合交叉和融会贯通……
并不强调看重学的是哪一门专业……

列入普通高等学校本科专业目录的新专业名单
(2021年)

序号	门类	专业类	专业代码	专业名称	学位授予门类	修业年限	增设年份
1	法学	社会学类	030307T	社会政策	法学	四年	2020
2	法学	公安学类	030621TK	反恐警务	法学	四年	2020
3	法学	公安学类	030622TK	消防政治工作	法学	四年	2020
4	教育学	教育学类	040113T	融合教育	教育学	四年	2020
5	历史学	历史学类	060108T	古文字学	历史学	四年	2020
6	理学	物理学类	070206T	量子信息科学	理学	四年	2020
7	理学	化学类	070306T	化学测量学与技术	理学	四年	2020
8	理学	大气科学类	070603T	气象技术与工程	理学, 工学	四年	2020
9	工学	机械类	080217T	增材制造工程	工学	四年	2020
10	工学	机械类	080218T	智能交互设计	工学	四年	2020
11	工学	机械类	080219T	应急装备技术与工程	工学	四年	2020
12	工学	能源动力类	080505T	能源服务工程	工学	四年	2020
13	工学	电气类	080607T	能源互联网工程	工学	四年	2020
14	工学	电子信息类	080719T	柔性电子学	工学	四年	2020
15	工学	电子信息类	080720T	智能测控工程	工学	四年	2020
16	工学	自动化类	080808T	智能工程与创意设计	工学	四年	2020
17	工学	计算机类	080918TK	密码科学与技术	工学	四年	2020
18	工学	土木类	081011T	城市水系统工程	工学	四年	2020
19	工学	矿业类	081507T	智能采矿工程	工学	四年	2020
20	工学	交通运输类	081811T	智慧交通	工学	四年	2020
31	管理学	工商管理类	120216T	创业管理	管理学	四年	2020
32	管理学	公共管理类	120415TK	海关检验检疫安全	管理学	四年	2020
33	管理学	公共管理类	120416TK	海外安全管理	管理学	四年	2020
34	管理学	公共管理类	120417T	自然资源登记与管理	管理学	四年	2020
35	艺术学	艺术学理论类	130103T	非物质文化遗产保护	艺术学	四年	2020
36	艺术学	音乐与舞蹈学类	130212T	音乐教育	艺术学	四年	2020
37	艺术学	美术学类	130411T	纤维艺术	艺术学	四年	2020

在我国，通识教育的课程一般分为三类：

- 第一类是国家统一要求的政治思想理论课

包括思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；

- 第二类是“基础技能课”

包括中文、英语和数学。它们是技能课，但是基础性的，而非专业性的；

- 第三类是“通识教育核心课程”。

(1) 人文学科，其中包括文学、历史、哲学和艺术。

(2) 社会科学，其中包括经济学、政治学、社会学、心理学、以及法学中的法理学部分。

(3) 自然科学，其中包括物质科学和生命科学。

“通识教育核心课程”特点

- 必须是改变学生思维方式、观察世界角度的课程，而不是为了立即学以致用的实用课程。
- 精髓内容应该在20年、40年后还会记得；
- 必须以成熟学科为基础，必须有深度和系统性。
- 必须覆盖足够宽的领域，而不能是很窄的话题，特别是所谓的热点话题。

希望同学们在经过通识教育后成为“有用之才”

——志向高远，堪担大任的英才；
富于创新，能力出众的俊才；
自强不息，学技兼优的良才。

而决不能成为“无用之才”

——不学无术、能力低下的庸才；
身体不健康，人格不健全的废
才；
利欲熏心，投机取巧，甚至站在祖国和人民对立面的戾才。

—————贵大校长郑强



通识课应该这样上吗？

- 不能太科普，不能太专业
- “通，广，博”
- 教师“组织”“引领”作用
- 典型案例介绍
- 分组任务 讲解演示
- 讨论/辩论，交互
- 书目/资料推荐阅读

课程名称解读

□ 互联网发展与互联网思维

强调技术？

强调管理？

强调平台应用？

什么是平台？

- 微信公众平台，人人网，微博，这些是平台吗？到底什么是互联网平台？

平台：连接两个或更多的群体，为它们提供互动机制，满足所有群体的需求，并巧妙地从中盈利。

亚马逊Kindle，红酒交易中心，微软“视窗”，淘宝，赶集，知乎（信息平台，UGC平台）
全球最大的100家企业，60家主要收入源自平台商业模式

课程设计思路

解读互联网发展历史轨迹，
实践中探求技术或思维原貌，
行业案例博览解析，
带入新观点引导创新创业思维。

课程目的

□ 观念（思维）引领

以积极心态从数字化技术发展的角度看待互联网平台和技术；关注互联网思维的基本法则、应用方法、最新成果和发展趋势，以及互联网思维对商业模式、管理模式、产品模式、营销模式产生的影响。通过对互联网发展历史和各种现象的解读，把握互联网本质，理解背后隐藏的规律。

□ 技术引领

满足部分同学对互联网技术了解的渴求，理解互联网的“根本性”运作逻辑。注重对互联网技术发展脉络的梳理，对互联网平台的技术架构、运行和管理有了解和认识。

总体上：能力引领

具备积极推进企业数字化转型的能力以及在数字经济发展的新时代让企业能够更好的利用数字化技术获取新的发展的能力。

本课程不仅强调以互联网思维为引领，打造数字经济新动能，也倡导将互联网思维升级为数字化思维，使学生日后能够更好地支持互联网+，支持企业数字化转型，成为数字经济时代的中流砥柱。

本门课程的思政目标是加强技术发展的国情教育、增强同学的民族自豪感，促进职业素养养成。

主要是培养学生的互联网思维方式。通过学习和训练，学生应能具有一定的创造性思维能力、团队合作能力和独立分析解决问题的能力，并能运用所学的互联网思维方法解决学习、生活和工作中的一些实际问题。

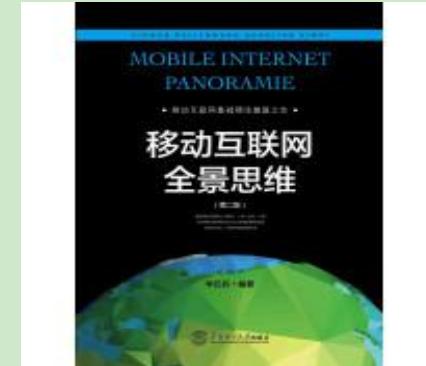
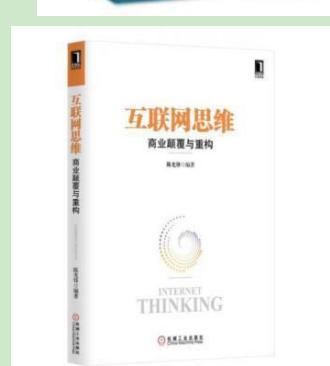
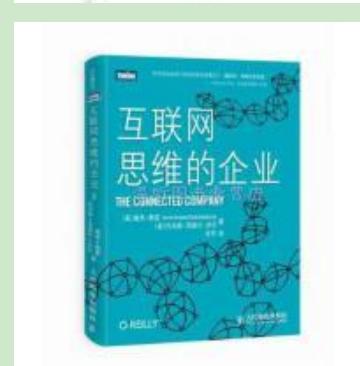
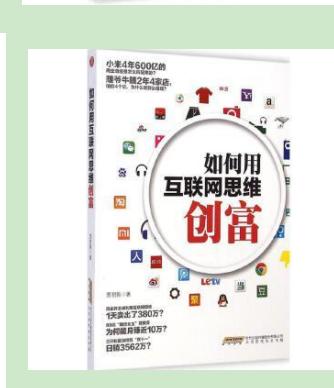
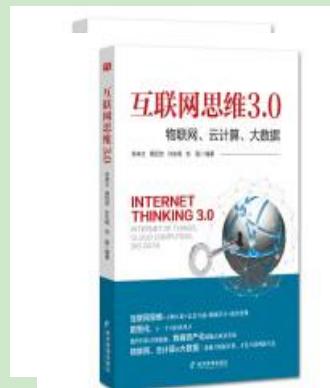
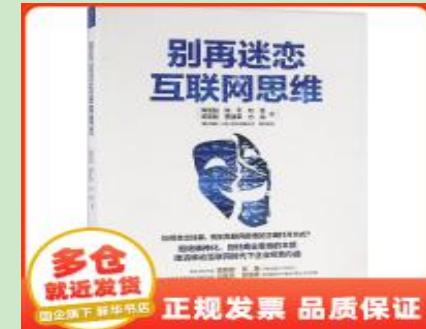
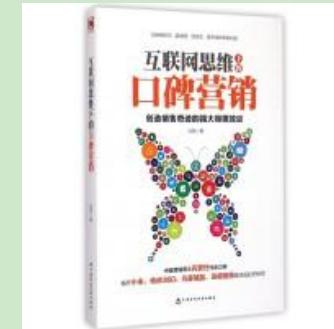
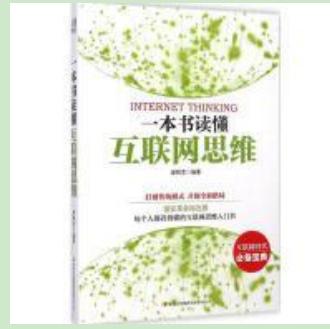
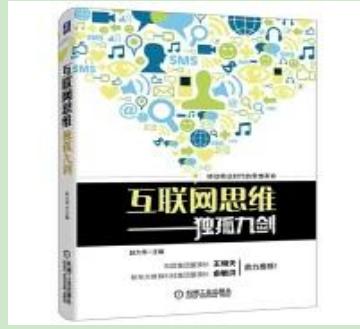
指定教材

16

- 江涛 编著, 互联网思维3.0, 化学工业出版社, 2019



经典书籍



教学参考书

18

- 1) 张立群, 樊亮等, 互联网思维:企业供应链全流程管理, 企业管理出版社, 2025
- 2) 欣叶, 周鸿祎: 我的互联网思维, 台海出版社, 2024
- 3) 赵丹, 数字经济与数字化思维, 浙江大学出版社, 2024年
- 4) 沈黎钢, 蒋双成, 数字化转型底层思维故事, 企业管理出版社, 2023年
- 5) 刘涵宇, 数字化思维:传统企业数字化转型指南, 机械工业出版, 2022年
- 6) 常金平, 孙子兵法与互联网思维, 知识产权出版社, 2021
- 7) 薛万欣, 裴一蕾, 互联网思维与创业, 清华大学出版社, 2021
- 8) 商业价值杂志社, 公司的演变——一部基于互联网的企业发展史, 电子工业出版社, 2018
- 9) 卢彦著, 互联网思维2.0—传统企业互联网转型, 机械工业出版社, 2015
- 10) 赵大伟主编, 互联网思维独孤九剑, 机械工业出版社, 2014

新近发展



《互联网思维：直播带货的运营法则》新电商运营自媒体营销技巧

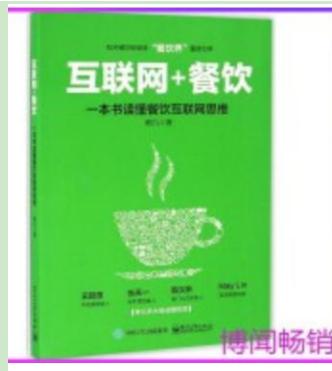
¥71.00 定价: ¥71.00

2025-02-12 /其他

童缘魔法图书专营店 满60-2

加入购物车

收藏



【】【新华文轩】互联网+餐饮,一本书读懂餐饮互联网思维 鹤九

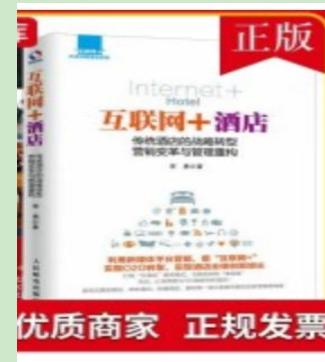
¥43.00 定价: ¥44.00 (9.78折)

其他 /2025-01-17 /其他

博闻图书专营店

加入购物车

收藏



酒店管理与经营全案 互联网思维创新酒店管理和运营模式

¥77.70 定价: ¥77.70

其他 /2025-02-19 /其他

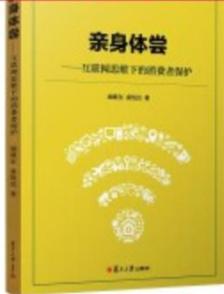
翰林中天图书专营店 券

加入购物车

收藏

新近发展（续1）

诺悦图书 代配各类图书联系电话18966991725



亲身体验 [互联网思维下的消费者保护](#) 顾继东 复旦大学 簇

¥25.80 定价: ¥25.80

顾继东 /2025-02-21 /复旦大学出版社

诺悦图书专营店 券

[加入购物车](#)

[收藏](#)



[互联网思维：企业供应链全流程管理](#)

¥53.51 定价: ¥78.00 (6.87折)

张立群//樊亮//余梦琳//刘昀 /2025-02-13 /企业管理出版社

浙江省新华书店旗舰店 券 限时抢

[加入购物车](#)

[收藏](#)



[孙子兵法与互联网思维](#)

¥49.80 定价: ¥59.00 (8.45折)

常金平 /2021-08-30 /知识产权出版社

28条评论

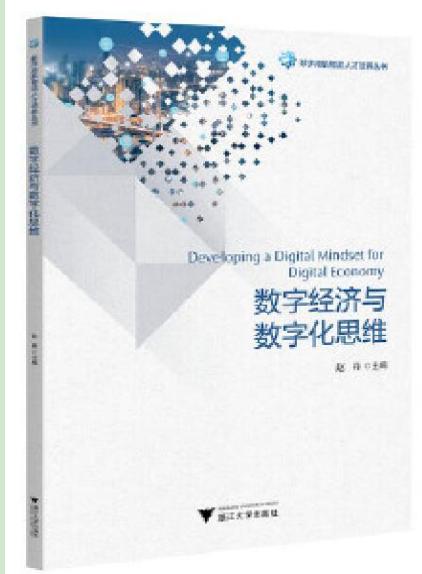
自营 券

本书紧密贴合 增强文化自信 的政治要求和 大力发展数字经济 代互联网思维特点结合，既满足热衷于传统文化的爱好者，也

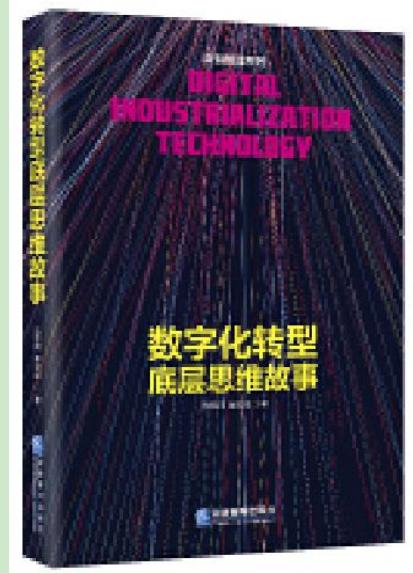
[加入购物车](#)

[收藏](#)

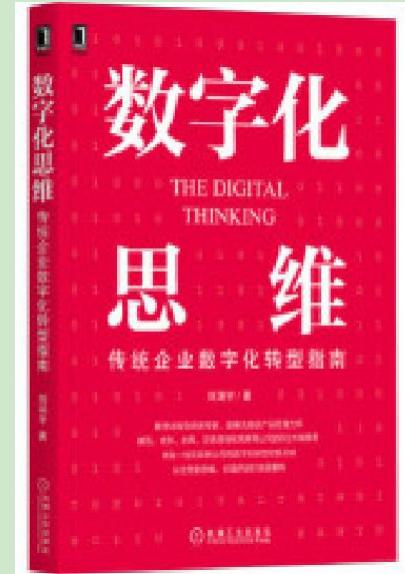
新近发展（续2）



赵丹，数字经济与数字化思维，浙江大学出版社，2024年



沈黎钢，蒋双成，数字化转型底层思维故事，企业管理出版社，2023年



刘涵宇，数字化思维:传统企业数字化转型指南，机械工业出版，2022年

课程安排说明

- 课程持续：2025年2月—2025年6月
星期三 1-2节 (0714)
6-7节 (0713, 9-16周)
- 教室：科研实验大楼B116
- 课程调整：暂无
- 期终考试时间：无 论文/报告形式

课程其他描述

- 教学课时数: $2 \times 16 = 32$ 课时
- 课件网址: Canvas系统
- 预备知识: 具有计算机基础知识

教学内容设计

第1讲 互联网概述

- 1. 1 计算机网络发展的主要阶段
- 1. 2 互联网的诞生与发展
- 1. 3 我国互联网发展
- 1. 4 互联网内涵与本质

第2讲 互联网思维基本法则

- 2. 1 用户思维
- 2. 2 简约思维
- 2. 3 极致思维
- 2. 4 迭代思维
- 2. 5 流量思维
- 2. 6 社会化思维
- 2. 7 大数据思维
- 2. 8 平台思维
- 2. 9 跨界思维

第3讲 基于互联网思维的商业模式

- 3.1 商业模式1—工具/内容+社区+电商
- 3.2 商业模式2—长尾型商业模式
- 3.3 商业模式3—平台型商业模式
- 3.4 商业模式4—免费商业模式
- 3.5 商业模式5—O2O模式
- 3.6 商业模式6—跨界融合
- 3.7 案例分析

第4讲 基于互联网思维的产品模式

- 4.1 互联网产品思维运用
- 4.2 产品开发的基本法则
- 4.3 案例解析

第5讲 基于互联网思维的管理模式

- 5.1 组织转型—以用户为中心的组织变革
- 5.2 绩效转型—以用户为驱动的管理体系
- 5.3 文化转型—以互联网精神为土壤的文化重塑
- 5.4 案例分析

第6讲 基于互联网思维的营销模式

- 6.1 消费主体—个性化、社交化、娱乐化
- 6.2 营销环境—移动化、碎片化、场景化
- 6.3 营销方式—大数据化、社群化、内容化

怎么学？



课堂积极参与讨论.....



Do more reading

Do more recording

Do more observing

Do more thinking

考核形式

28

- 课堂表现（含考勤） 15%
- 小组任务 30%
- 论文/设计 55%

小组任务要求（团队项目）

三、 基本要求

1. 属于分组任务，以组为单位完成；
2. 需要进行课堂演示汇报，并回答问题，演讲环节的参考评分标准大致如下：

选题	内容	演讲	回答问题
20	50	20	10

3. 最好按附录中的格式排版，PRE 后一周内提交至 Canvas 系统。

选题：涉及互联网思维或技术在某个领域的创新应用（主方向）或互联网相关问题的分析，互联网相关理论或方法的介绍，或数字经济相关问题等等，内容对他人有参考意义、价值或收获；

内容：内容饱满，有比较独到的思考和见解，有比较深入的分析和比较等；

演讲：准备充分，介绍清楚，材料详实，组织合理，幻灯片的辅助手段支持中心内容，演讲者思路清楚、语言表达流利、仪态合适等；

回答问题：准确全面、切中要害。 |

□ 详情请见Canvas上 “小组任务要求 2025春. docx”

评分方式和打分表

评分方式：

老师和同学
共同打分

小组任务评分表 (2025年春)

<评分参考>：准备充分；介绍清楚；涉及互联网思维或技术在某个领域的创新应用或者其他互联网相关问题；材料详实、组织合理；内容对他人有参考意义、价值或收获；回答问题准确全面、切中要害；幻灯片的辅助手段支持中心内容；演讲者思路清楚、语言表达流利、仪态合适等。

组号：

时间：

任务名称	
得分	
建议	

组员签名：

注：组员必须亲笔签名，表示参评并认可以上成绩，此同时是课堂出席依据；最终得分最高分为100分，给出整数分。

论文/报告任务要求（个人项目）

二、 任务

自行选择确定题目，形成课程设计或课程论文，内容不局限于以下：

1. 针对互联网思维、技术或数字经济相关的问题进行探讨，发表自己的观点；
2. 设计一款互联网产品，并确定相关的商业模式、产品模式、管理模式和营销模式等；
3. 对互联网思维或技术在某个领域，特别是冷门领域的创新应用做法提出自己的思考；
4. 对与课程相关的当前某些论题提出自己的观点和见解；
5. 对互联网思维或技术的创新应用做法做出的正确或错误与否的思辨性分析；
6. 对课程涉及的某个点进行深入挖掘或分析，融合自己的观点进行论证说明；
7.

□ 详情请见Canvas上 “个人课程设计任务要求 2025春. docx”





谢 谢！

Thank You

