

# 一、互联网带来的改变、影响和冲击



# 主要内容

- 1 互联网带来的改变
- 2 互联网产生的影响
  - 2.1 互联网时代**WALMART**的技术创新
  - 2.2 互联网产生的影响
- 3 互联网带来的冲击
  - 3.1 互联网思维带来的变局
  - 3.2 对互联网思维的认知

# 1 互联网带来的改变

## 改变购物方式

随时随地  
在线购物  
消除半径  
移动支付

本月账单  
256,000.2元

今日收益  
14.02元



## 改变教育方式

随着移动互联网、大数据、云计算等技术的发展，人们接收与反馈信息的方式会发生巨大变化，学习模式也会因此改变。

名校课程  
习题视频  
随时随地  
想学就学



## 改变医疗方式

远程医疗  
上门随访  
网售处方药  
第三方检验  
.....



## 改变娱乐方式

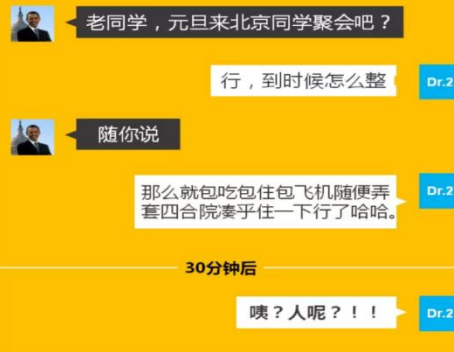
团购美食  
在线选座  
电子门票  
手机游戏  
.....

系统提示:  
对不起, 情侣座  
不支持单张选位!



## 改变交流方式

与朋友沟通  
交流更紧密



## 改变生活方式

说走就走  
想要就要



## 2 互联网产生的影响

### 2.1 互联网时代WALMART的技术创新



2014年世界500强排名

排名	企业	营业额 (万元)
1	Wal-Mart Stores	476,294
2	Royal Dutch Shell	459,599
3	Sinopec Group	457,201
4	China National Petroleum	432,007
5	Exxon Mobil	407,666
6	BP	396,217
77	Industrial & Commercial Bank Of China	90,501
79	BMW	87,099
80	Procter & Gamble	85,689
87	China Mobile Communications	84,673
95	Apple	81,225
98	Boeing	80,306
104	Microsoft	77,849

中国大学MOOC

# 沃尔玛的 几个第一

- 第一个使用计算机跟踪存货 (1969年)
- 第一个实现S.K.U.单品级库存控制 (1974年)
- 第一个使用条形码 (1980年)
- 第一个使用CM品类管理软件 (1984年)
- 第一个采用EDI (1985年)
- 第一个使用无线扫描枪 (1988年)
- 第一个使用无线射频识别技术RFID (2003)

▶



中国大学MOOC

IN 2003

射频标识技术 (RFID)

一种非接触式的自动识别技术





裁员30万  
超市利润5-6%  
4000亿销售额 200亿利润额  
90亿是RFID带来的

# 啤酒和尿布

它们的相关系数最高



生活区的尿布



食品区的啤酒



放一起的啤酒和尿布

同时增加三倍

## 2.2 互联网产生的影响



2005年，他们捐助钱给非洲的医疗机构，研究疫苗，预防疟疾，提高了非洲新生儿的存活率  
2006年，正在参加互联网的你



# • 互联网改变了信息生产方式

两个比较著名的威客平台：一品威客、猪八戒



威客的英文Witkey是由wit智慧、key钥匙两个单词组成，也是The key of wisdom的缩写，是指那些通过互联网把自己的智慧、知识、能力、经验转换成实际收益的人，他们在互联网上通过解决科学、技术、工作、生活、学习中的问题从而让知识、智慧、经验、技能体现经济价值。传统的威客一般指的是个人，但也不排除团体。

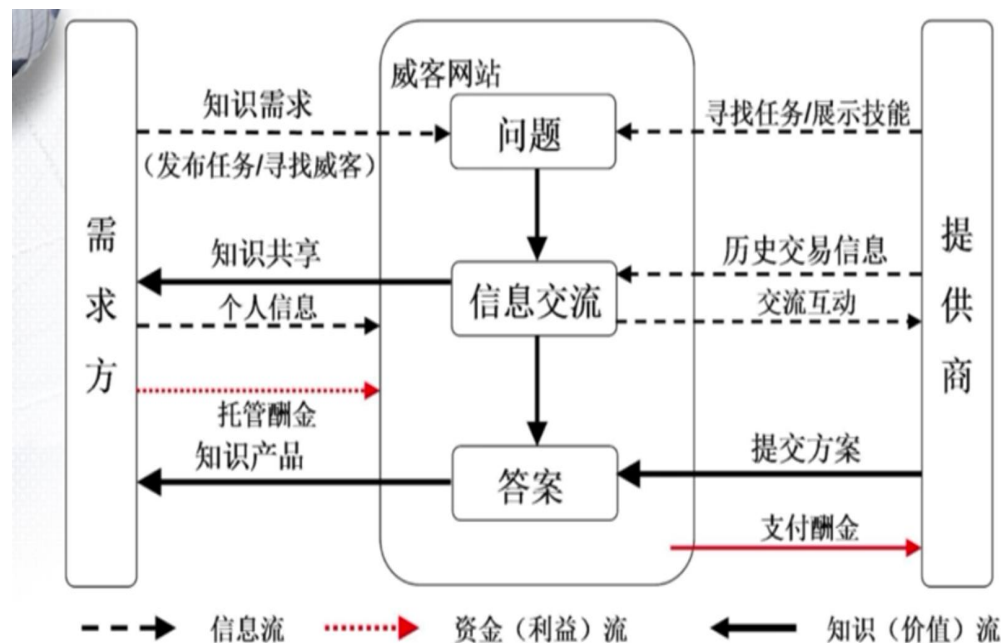


图1 威客网站的基本运营模型图

当你需要完成一个任务的时候

猪八戒网：规模最大，威客最多，竞争激烈

一品威客网：免除佣金是亮点，开创行业先河的后起之秀

- 互联网改变了信息获取方式



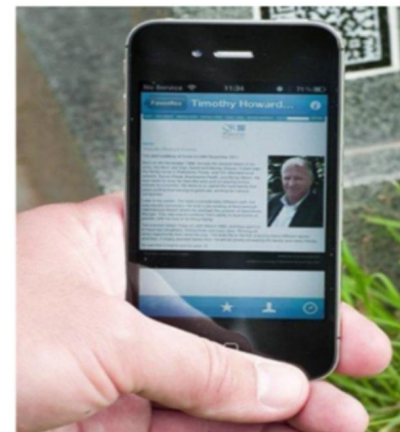
北京龙泉寺  
方丈和主持 博士和博士后 计算机专业的



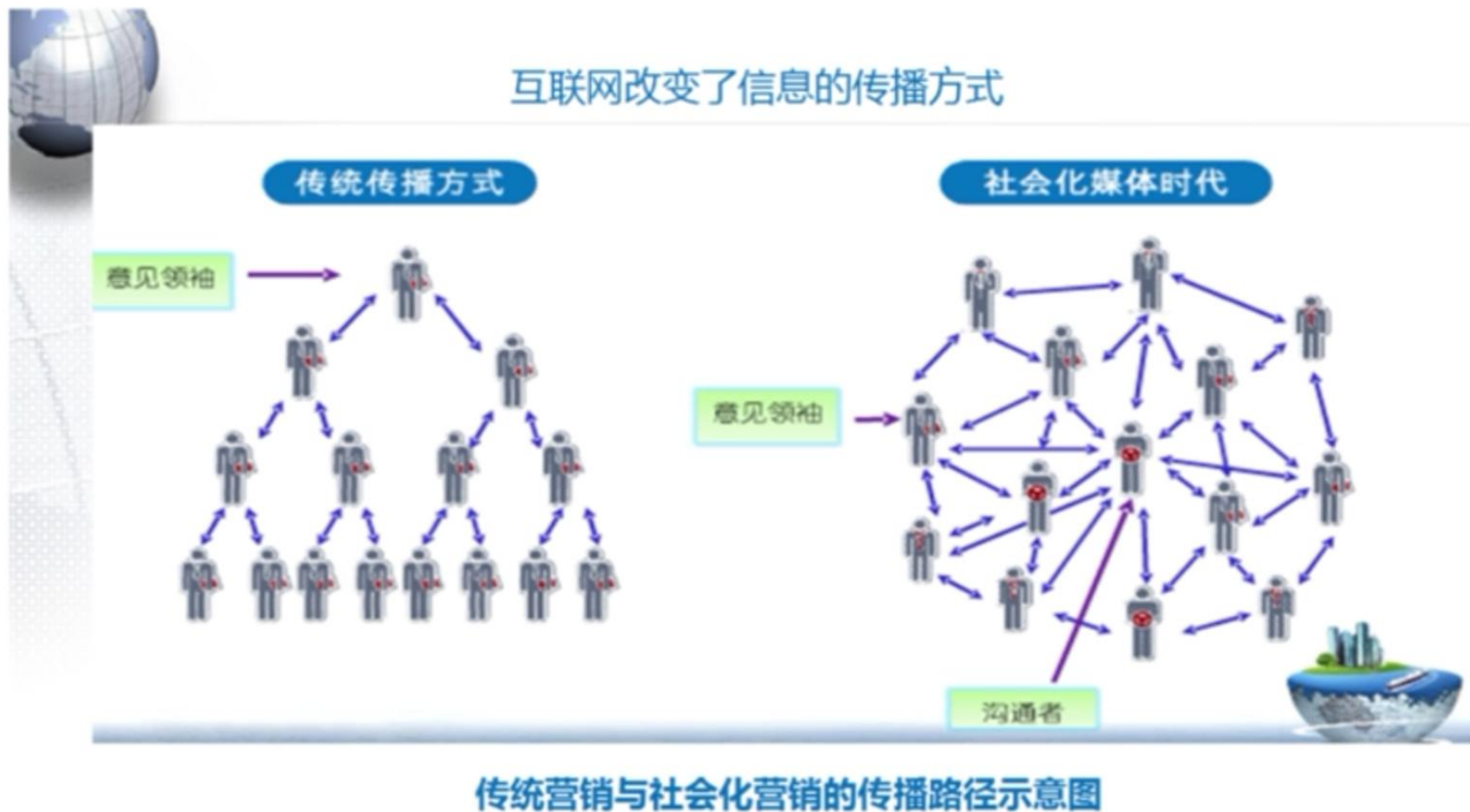
你说我们这个经书带还是不带



一个与众不同的墓碑



- 互联网改变了信息传播方式



这么专注于互联网时代的传播的方式

互联网时代，信息传播去中心化，人人都是信息传播的结点。

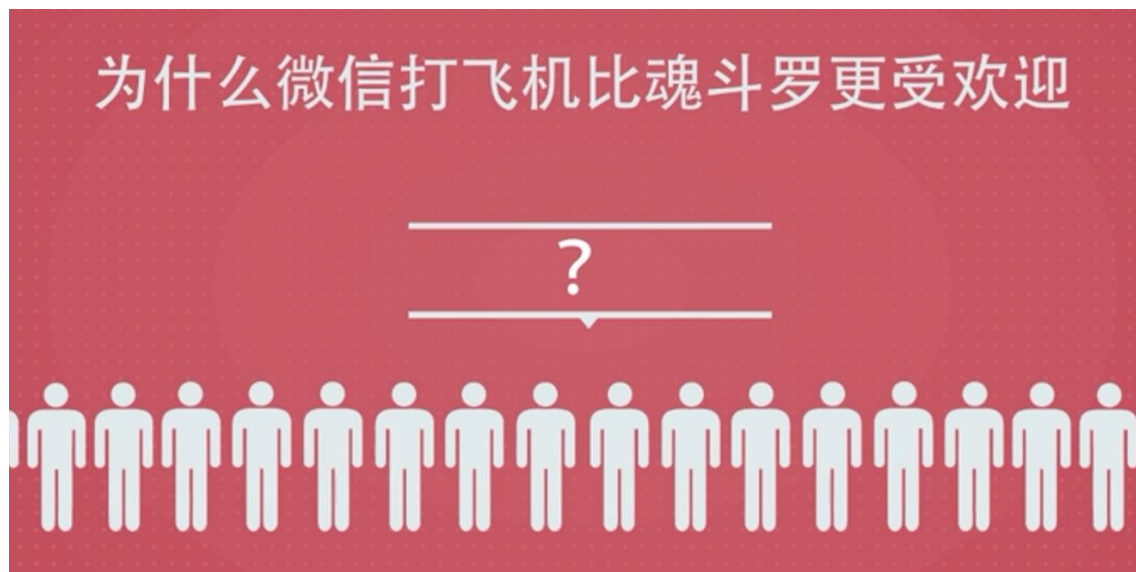
- 互联网影响我们的工作

我要在学校旁边开个烤蛋糕店！





- 互联网改变了我们连接的方式



魂斗罗：电视 插卡片 游戏 闯关，打BOSS  
排行榜的背后是社交





这样的生日聚会！



先吃饭？先拍照？

## 最远的距离





电视节目+电商平台=边看边买  
几天内涌现近600万人购买相关美食



人文类节目？引流节目？



滴滴：大大改善了整个社会资源配置的效率

## 不一样的体验

优步和快车带来



让我们整个坐车的体验就完全就不一样了

## 评价



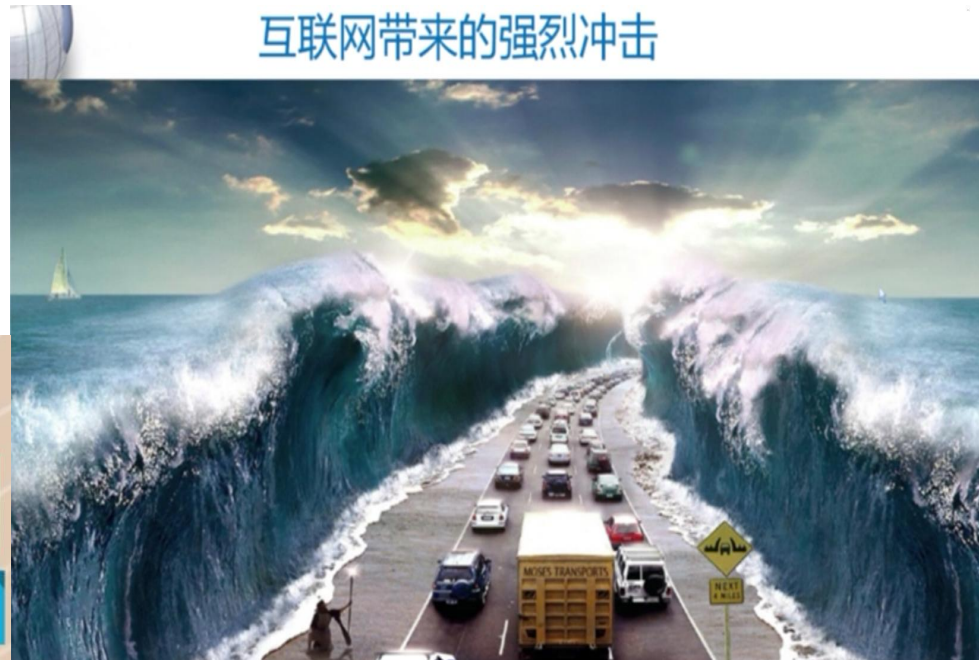
原因在于 你每次做完车之后你要给他评分的



# 3 互联网带来的冲击

## 3.1 互联网思维带来的变局

互联网带来的强烈冲击



### 互联网带来的强烈冲击

当淘宝“双十一”一天的销售额达到571亿元（相当于中国日均社会零售总额的50%）的时候，传统的零售业态该如何发展？

电视用户的开机率不足30%

支付宝会逐渐把银行架空为“管道”，微信把移动通信服务提供商架空为“管道”。

报纸等传统媒体从信息传递转为做信息服务

李宁快不行了，沃尔玛开始关店了。



其中通过移动端占到了百分之四十二点九

# 不同群体对互联网的认知是不一样的

## 一亿赌局



2022年，电子商务能  
否占到中国零售市场的  
50%？

线上的销售额会不会超过线下的

在2012年CCTV中国年度经济人物颁奖晚会上，马云和王健林公开了一个赌约：到2022年，如果电商在整个中国零售市场份额达到50%，王健林就给马云1亿。如果达不到，马云就给王健林1个亿。

2012年，虽然阿里巴巴占了电商95%的份额，但是电商在整个大零售市场，刚刚超过了6%。这个比例在2013年，接近8%；2015年，超过10%；2019年，突破了20%；2021年，我国社会消费品零售总额达到44万亿，网络零售10.8万亿，电商占比只有24.5%。2023年初，实物商品网上零售额占到整体社会消费品零售总额的27.2%。

一个有意思的现象：这两个打赌的人活得如此纠结。为实体商业扛大旗的王健林，不断加仓电子商务；而以电子商务发家的马云，却在悄悄布局实体零售。

新零售其实是线上和线下相互成全的过程，符合商业对效率、质量和信息对称等要素的要求。线上和线下，不是不相兼容的模式，而是相互补充、相互支持的一个过程。

因此，他俩谁赢谁输已经不重要了。商业的发展最重要的是要给用户带来实惠、便捷和可靠的消费场景。



## 十亿赌局



## 十亿赌局

格力电器董明珠

**VS** 小米科技雷军

工厂数量

9

0

专卖店数量

3万多

0

年营业额

1007亿

300亿

2013年12月12日，在央视财经频道主办的第十四届中国经济年度人物颁奖盛典上，雷军与董明珠就发展模式再次展开激辩，并打下10亿元的天价赌局。雷军称五年内小米营业额将超过格力。如果超过的话，雷军希望董明珠能赔偿自己一元钱。董明珠回应称如果超过愿意赔10亿。



## 谁能赢，为什么？

格力电器披露2018年报，2018年实现营业收入1981.2亿元，同比增长33.61%；格力以总营收1981.2亿元击败小米1749亿元，董明珠正式赢得与雷军五年前定下的“十亿赌约”。

很多人看来，这场赌约给予社会最大的价值就是对小米互联网模式的肯定。小米的经营思路和格力完全不一样，小米卖电视、插座、手环，甚至在做装修：装修价格699/平，晚一天赔一万，20天装完，怎么赚钱？装修完之后，你发现买小米电视更合适……



小米通过与爱空间合作呢





# 原因1：工业文明时代和信息文明时代规则是不一样的

IN 工业时代

怎么进行大规模生产  
降低生产成本

把这个商品的成本降低

The graphic for the Industrial era features a red circle with the text '工业时代' (Industrial Era) inside. To the left of the circle is a black bar with the text 'IN'. Below the circle, the text '怎么进行大规模生产' (How to conduct large-scale production) and '降低生产成本' (Reduce production costs) is displayed. At the bottom, there is a teal bar with icons of a mobile phone, a laptop, and a tablet, and the text '把这个商品的成本降低' (Reduce the cost of this product).

IN 信息时代

怎么让消费者用的更舒服  
爱上用你的产品

商品是已经非常富足了

The graphic for the Information era features a red circle with the text '信息时代' (Information Era) inside. To the left of the circle is a black bar with the text 'IN'. Below the circle, the text '怎么让消费者用的更舒服' (How to make consumers use more comfortably) and '爱上用你的产品' (Love using your product) is displayed. At the bottom, there is a teal bar with icons of a mobile phone, a laptop, and a tablet, and the text '商品是已经非常富足了' (The goods are already very abundant).

## 原因2：互联网自身的转变



原来只是卖卖东西，现在是怎么生产出更好的产品。

## 3.2 对互联网思维的认知

### 工具论

马云：强调“互联网工具”，认为传统行业触网的最佳模式是诸如淘宝、天猫合作，利用电商渠道以及网络营销即可。



在我淘宝天猫上面开店就叫互联网思维

### 不一样的认知

#### 对互联网不同的认知



### 方法论

张瑞敏：互联网思维包含两个层面：一是并行生产，即消费者、品牌商、工厂、渠道、上游供应商利用互联网技术全流程参与；二是经营用户而非经营产品。



海尔的张瑞敏他对互联网的认知更加深刻

一是并行生产,即消费者、品牌商、渠道、上游供应商利用互联网技术全流程参与;二是经营用户而非经营产品,传统制造业以产品为中心,而未来的制造业以用户为中心。



## 传统互联网化缺乏系统的思考

---

传统企业必须抛弃简单将互联网当工具的做法，从思维的高度拥抱互联网。

传统企业互联网化大致经过以下四个阶段：

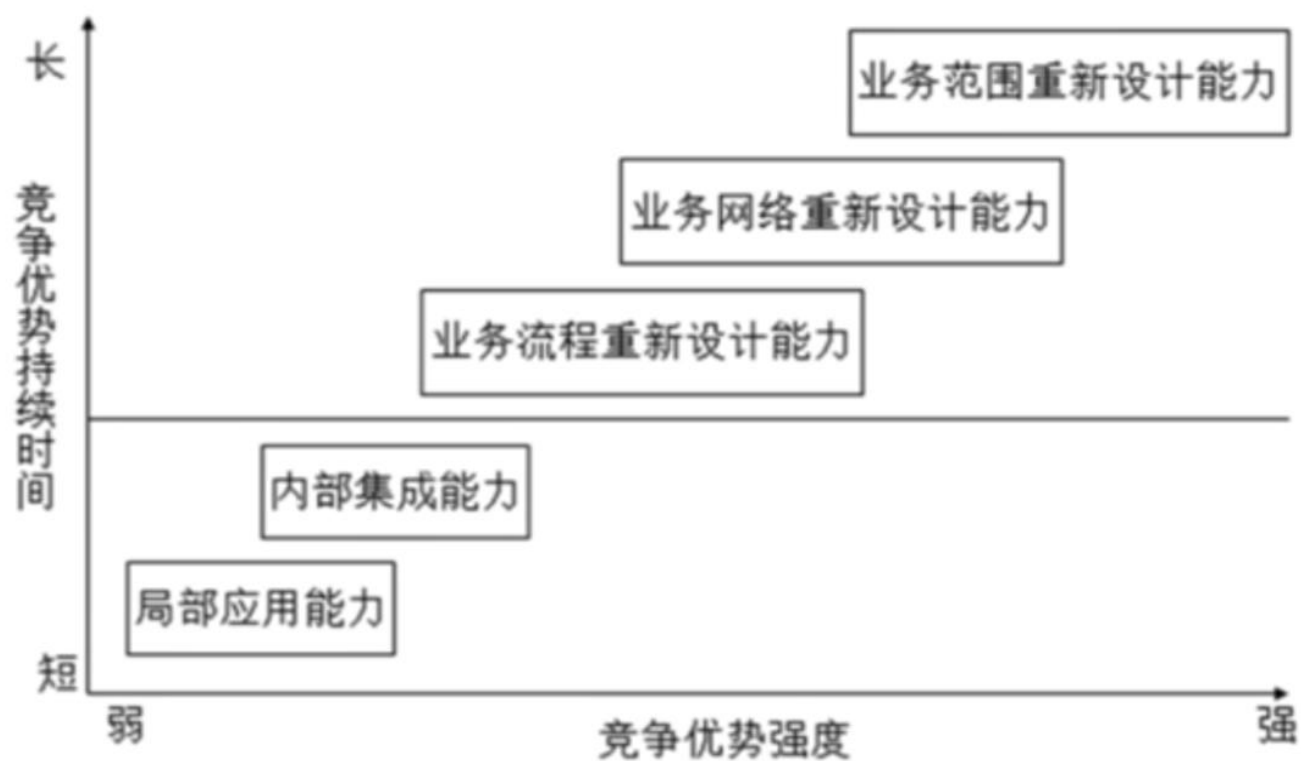
首先是传播层面的互联网化

其次是渠道层面的互联网化，即通过互联网实现产品销售

然后是供应链层面的互联网化

最后是用互联网思维重新架构企业。

## 企业信息技术能力的五个层次



来源：《信息如何给你带来竞争优势》，迈克·波特等，《哈佛商业评论》，1985



他们知道哪一个高端小区里面的用户需求是什么

顺丰优选是顺丰集团旗下，以“优选商品，服务到家”为宗旨，依托线上电商平台与线下社区门店，为用户提供日常所需的全球优质美食的一个平台。



谢谢！

*Thank You*

