

## 上海财经大学 2025 - 2026 学年第 一 学期教学进度表

通识选修课，面向全校本科生 课程名称 数据挖掘与商务分析

课程序号 0518 课程代码 100765

总学时 32 本学期安排学时数 32（其中理论教学 23 课时，实践教学 9 课时）

讲课教师 肖升生 辅导教师 肖升生

在线学习链接: <https://www.xueyinonline.com/detail/215844957>

课件网址: <https://canvas.shufe.edu.cn/courses/35518>

周次	月/ 日 ~ 月/ 日	讲 课		实践教学、研讨及练习等	
		时数	内 容	时数	内 容
1	9/8 ~ 9/14	1.5	课程导论 1. 数据类型与价值使用 2. 数据挖掘、AI 大模型与商业智能 3. 跨行业的数据挖掘流程 4. 课程内容与设计 5. 课程学习材料 课程思政：数据挖掘与隐私保护	0.5	Python/Jupyter NoteBook 环境部署
2、3	9/15 ~ 9/28	2.0	数据预处理 1. 数据预处理概述 2. 数据清理 3. 数据抽样 4. 数据规约 5. 数据变换 课程思政：数据获取的技术伦理	2.0	课堂练习：数据预处理案例
4、5	9/29 ~ 10/12	3.5	分类分析与商务实践 1. 分类分析基本概念 2. 决策树分类模型 3. 朴素贝叶斯模型 4. 逻辑回归模型 5. 分类模型评估	0.5	课堂练习：商务案例分析

周次	月/ 日~ 月/ 日	讲 课		实践教学、研讨及练习等	
		时数	内 容	时数	内 容
6	10/13~10/19	1.5	关联分析与商务实践 1. 关联规则分析基本概念 2. 频繁项集生成 3. 关联规则生成 4. 关联规则分析拓展	0.5	课外作业: 分类分析与商务实践 课堂练习: 商务案例分析
7、8	10/20~11/2	3.5	聚类分析与商务实践 1. 聚类分析基本概念 2. 聚类分析基本流程 3. 聚类分析主要方法 4. 聚类分析效果评估	0.5	课堂练习: 商务案例分析
9、10、11	11/3~11/23	4.5	自然语言处理与商务实践 1. 基本概念 2. 文本数据预处理 3. 文本表示-向量空间模型 4. 文本表示-主题模型&词向量模型 5. 大语言模型 6. 商务案例分析 课程思政: 大语言模型伦理问题	1.5	期中测验 课堂练习: 商务案例分析
12	11/24~11/30	1.5	时空数据挖掘与商务实践 1. 时空数据挖掘应用 2. 时空数据管理 3. 时空数据可视化 4. 时空数据挖掘算法	0.5	课堂练习: 商务案例分析
13	12/1~12/7	1.5	社交网络分析与商务实践 1. 社交网络分析基本概念 2. 图论基础 3. 社群识别 4. 影响力度量	0.5	课堂练习: 商务案例分析
14、15	12/8~12/21	3.5	推荐系统与商务实践 1. 推荐系统基本概念 2. 基于内容的推荐 3. 基于近邻的协同过滤 4. 基于矩阵分解的协同过滤	0.5	课堂练习: 商务案例分析

周次	月/ 日~ 月/ 日	讲 课		实践教学、研讨及练习等	
		时数	内 容	时数	内 容
16	12/22~12/28			2	分组进行商务智能项目/案例报告

周次	月/ 日～	期末考试	
	月/ 日	时数	考核方式
17-18	12/29～1/11		<div>(1) 课程考核包括三个模块，具体如下：<div><div>- 课堂参与10%</div><div>- 随堂测验20%</div><div>- 平时作业30%</div><div>- 期末团队实践项目报告40%</div></div><div>(2) 期末团队实践项目报告，需包含如下具体内容：<div><div>➤ 报告选题和摘要5%</div><div>➤ 报告背景和分析意义15%</div><div>➤ 分析问题描述10%</div><div>➤ 数据集、数据预处理与探索分析25%</div><div>➤ 数据建模分析程度25%</div><div>➤ 分析结论、实践价值和展望20%</div></div></div></div>
指定教材和教学参考书		<div>指定教材：<div>《商务智能方法与应用（第 2 版）》，刘红岩，清华大学出版社，ISBN：9787302558101</div></div> <div>参考书目：<div>《数据挖掘导论（完整版）》，Pang-Ning Tan，人民邮电出版社，ISBN：9787115241009</div></div>	

教研室主任：陈媛