《当代中国新闻媒体研究》教学设计节段1

第一讲（之一） 导言

**1.教学目的**

**本学时的教学目的包括：**第一，介绍课程总体特色和教学要求，尝试组建课程讨论群；第二，主要依据教学大纲向学生推荐本学期阅读推荐书目包括中外媒体研究报告、相关影像资料等 。

**2.教学思想**

**教学总体思想：**本学时是全课程的第一讲也是导论部分，要向学生介绍课程的总体特色，从研讨课的特点出发，对大学新生传授研讨式教学的特点和要求，确立全课程各个阶段的教学内容和基本形式，布置课外阅读书目，组建课后课程讨论群

**教学思路和教学过程：本学时首先从整体上围绕教学大纲介绍**课程总体特色和教学要求，组建课程讨论群，推荐课外阅读书目；然后围绕。

**3.教学分析（内容、重难点）**

**本课时的教学内容包括：**第一，介绍课程整体特色和教学要求；第二，要依据教学大纲向学生推荐本学期阅读推荐书目包括中外媒体研究报告、相关影像资料等，倡导精度和深度阅读。

**本课时教学的重点有两个：**第一，推荐围绕当代媒体研究的中外经典文献或者研究报告；第二，以现场调查、现场讨论的形式导入中国媒体研究的逻辑起点。

**本学时教学的难点**：难点在于引导新生逐步适应研究生课程浓厚的研究式学习和讨论式教学，改变简单的传受式学习方式。

**4.教学方法和策略**

**本学时的教学方法包括：**第一，讲授法，即通过教师讲述使学生了解；第二，提问法和引导法，在和学生的答问中引入新概念；第三，讨论法，组织现场讨论，让学生适应研讨的氛围。

**本学时的教学策略包括：**第一，图文并茂，声画同步。以图片和微视频等影像资料为代表的图文并茂、声画同步资料可以增强学生的感官影响，更有利于学生记忆和掌握知识；第二，随堂课堂讨论。从学生亲身填写的经历和认识出发组织课堂讨论。

**5.教学安排**

**本学时的教学安排如下：课堂讲授**约用时2课时计90分钟，随堂调研和讨论约用时45分钟，合计135分钟。