《当代中国新闻媒体研究》教学设计节段2

第一讲（之二）全球化、网络化时代的新闻工作

1. **教学目的**

**本学时的教学目的包括：**介绍社会转型时期、传播新技术发展、全球化对当前中国新闻工作者的新挑战。

**2.教学思想**

**教学总体思想：**本学时是全课程的第二讲，也是本书重点章节的第一讲，旨在向学生介绍当前中国新闻工作者面临的新挑战，延续研讨课的特点，引导学生对当前中国新闻工作的挑战进行思考。

**教学思路和教学过程：**本课时首先从整体上介绍网络化、全球化背景下的中国新闻工作环境，然后围绕案例讲解当前新闻工作者面临的挑战，再组建课程讨论，邀请学生各抒己见。

**3.教学分析（内容、重难点）**

**本课时的教学内容包括：**第一，介绍当前中国新闻工作所处的新的环境；第二，介绍全球化、网络化时代新闻工作面临的挑战；第三，依据课程内容引发同学们积极思考，各抒己见。

**本课时的教学重点：**第一，介绍社会转型时期、传播新技术发展、全球化给中国新闻工作者带来的新挑战；第二，针对课件和课堂研讨所得对这些挑战提出针对性思考。

**本课时的教学难点：**难点在于引导新生对当前中国新闻工作面临的新挑战提出针对性意见，改变简单笼统的应对措施。

**4.教学方法和策略**

**本学时的教学方法包括：**第一，讲授法，即通过教师讲述使得学生了解；第二，提问法和引导法，在和学生的对话中发现新观点；第三，讨论法，组织现场课程研讨，让学生各抒己见。

**本学时的教学策略包括：**第一，图文并茂，声画同步。以图片和视频等材料影响学生感官，有利于学生记忆和掌握知识；第二，随堂课堂讨论，从学生自身认识出发组建课堂讨论。

**5.教学安排**

**本学时的教学安排如下：**课堂讲授约用时2课时计时90分钟，随堂调研和讨论约用时45分钟，合计135分钟。