《当代中国新闻媒体研究》教学设计节段3

第一讲（之三）全球化、网络化时代的新闻工作

**1.教学目的**

**本学时的教学目的包括：**继续探讨中国社会转型时期，传播技术迭代和全球化对新闻工作以及新闻工作者的挑战。此外，以思政课为特点，探讨在全球化、网络化时代如何增强网络舆论能力，锻造新型主流媒体和讲好中国故事和传递好中国声音。

**2.教学思想**

**教学总体思想：**本学时是群课程第一讲的第二部分，是以思政课程为特色的一节探讨课，延续上节课的讨论内容，进一步探讨全球化、网络化时代新闻工作者应该如何去应对挑战，增强网络舆论能力，锻造新型主流媒体和讲好中国故事传递好中国声音。

**教学思路和教学过程：**本课时首先回顾一下上一学时探讨的全球化、网络化给新闻工作带来的挑战；其次，从思政课的特点出发，探讨媒体如何增强网络舆论能力，锻造新型主流媒和讲好中国故事传递好中国声音。

**3.教学分析（内容、重难点）**

**本课时的教学内容包括：**第一，探讨全球化、网络化时代，如何增强媒体的网络舆论能力；第二，探讨全球化、网络化时代如何锻造新型主流媒体；第三，探讨全球化、网络化时代，如何讲好中国故事和传递好中国声音。

**本课时的教学重点：**本学时的教学重点在于从思政课程的特点出发，探讨如何应对全球化、网络化时代新闻工作面临的挑战，增强网络舆论能力，讲好中国故事传递好中国声音。

**本科是的教学难点：**本学时的难点在于探讨全球化、网络化时代如何做好党的新闻舆论工作、在国际上讲好中国故事传递好中国声音。

**4.教学方法和策略**

**本学时的教学方法包括：**第一，讲授法，即通过教师讲述使学生了解；第二，提问法和引导法，在和学生的答问中引入新概念；第三，讨论法，组织现场讨论，让学生适应研讨的氛围。

**本学时的教学策略包括：**第一，图文并茂，声画同步。以图片和微视频等影像资料为代表的图文并茂、声画同步资料可以增强学生的感官影响，更有利于学生记忆和掌握知识；第二，随堂课堂讨论。从学生亲身填写的经历和认识出发组织课堂讨论。

**5.教学安排**

**本学时的教学安排如下：**课堂讲授约用时2课时计90分钟，随堂调研和讨论约用时45分钟，合计135分钟。