



商务智能

Business Intelligence

Lecture 03

肖升生 博士

Dr. Shengsheng Xiao

Email: xiao.shengsheng@shufe.edu.cn



- 数据视角下的商务智能分析

关键词：发展与演变；商务数据分析陷阱；
商务数据分析流程；商务智能系统架构

- 商务数据分析核心方法与实践

关键词：线性优化与决策；数据挖掘；
社交网络分析；智能推荐；

- 商务智能与行业变革

关键词：新闻媒体；新零售；保险与金融



- 数据视角下的商务智能分析

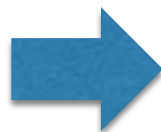
关键词：发展与演变；商务数据分析陷阱；
商务数据分析流程；商务智能系统架构

- 商务数据分析核心方法与实践

关键词：线性优化与决策；数据挖掘；
社交网络分析；智能推荐；

- 商务智能与行业变革

关键词：新闻媒体；新零售；保险与金融





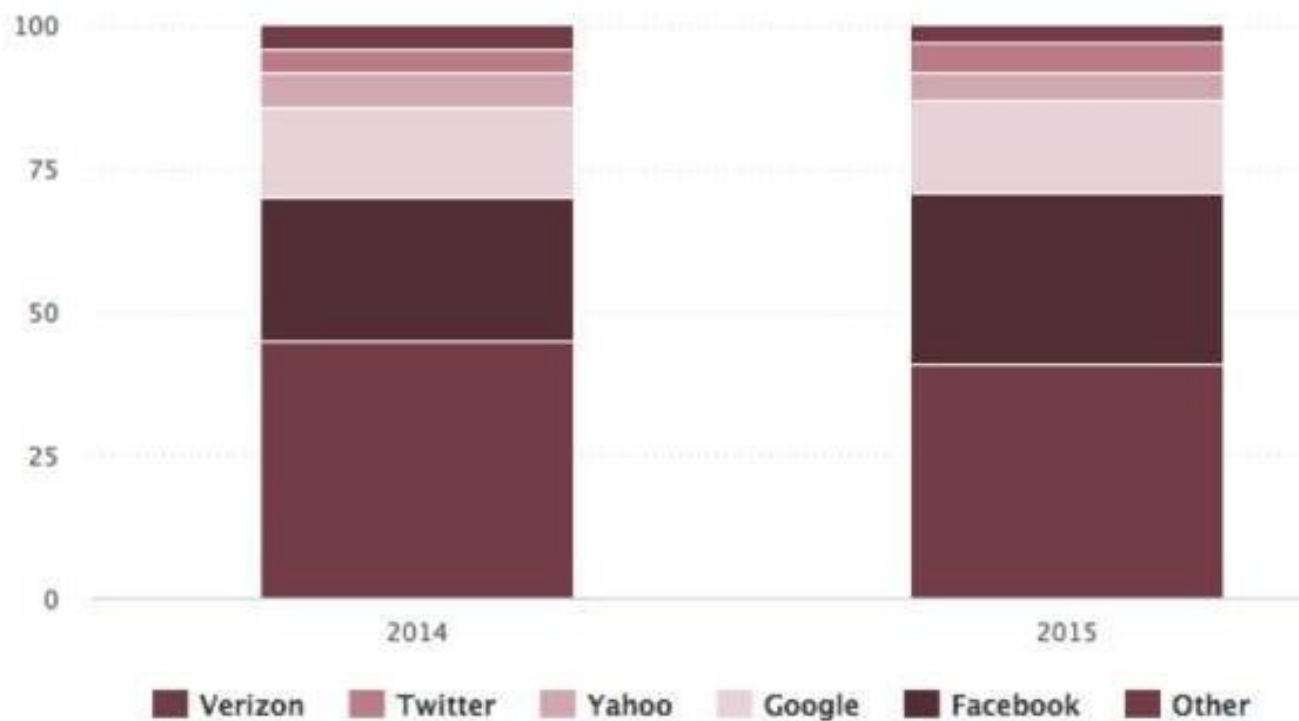
商务智能与新闻传媒





科技业正在成为媒体业

% of annual digital display advertising revenue





1. 更贴近消费者
2. 更低的成本
3. 更高效率效应消费者需求

比起纸媒，互联网、移动化媒体获取信息与知识更便捷；
比起纸媒，互联网、移动化媒体更廉价了，成本更低了；
比起纸媒，互联网、移动化媒体信息匹配度更加高了；
比起纸媒，互联网、移动化媒体作者与读者之间的反馈更加便捷
比起纸媒，互联网移动化阅读，将主导权从媒体移交给了读者

.....



- 数据视角下的商务智能概念介绍（理念）
关键词：发展与演变；商务智能分析误区；
商务智能分析流程；商务智能系统架构
- 数据分析方法与商务智能实现（实操）
关键词：结构化数据分析；社交网络分析；文本分析；
推荐算法与推荐系统
- 商务智能典型行业/企业案例分析（综合）
关键词：新闻媒体；金融；新零售



传统银行若不能对电子化做出改变，将成为 21 世纪行将灭绝的恐龙。

——比尔·盖茨



淘宝网
Taobao.com

- 拥有4.4亿注册用户
- 900万卖家，8亿多商品
- 销售商品4.8万件/每分钟
- 高峰日成交金额达300亿元



小微企业（商家）多维数据：

- 运营数据：交易、物流、支付、账户数据；
- 网店数据：客户评价和口碑；
- 交叉检验：验证客户信息的真实性。



阿里小微金融：从风险审核到放贷的“**全程线上模式**”

- 信贷操作成本为平均**2.3元/笔**（银行为2000元/笔）；
- 平均贷款金额**3万元/笔**，平均贷款周期75天；
- 截至2014年2月，已放贷1700多亿元，65万户，坏账率**0.78%**；
- 2013年新增贷款接近1000亿元，占全国新增贷款总量的近一半



商务智能与新零售

早期零售

「人人」零售

1870年代
百货商场



- 大城市涌现
- 机械化大生产
- 大批发商

1930年代
超级市场



- 经济危机
- 汽车工业

1950年代
便利店、品类专业
店、购物中心



- 销售即时管理(POS)
- 物流技术及信息体系
- 生活节奏快
- 对生活品质要求更高

1990年代
电子商务



- 互联网普及

2010年代
移动购物



- 智能手机普及
- 全球定位技术(北斗、GPS)
- 新基础设施逐步成熟

传统零售：技术引领生产变革，生产变革引导消费方式变革

新零售：消费方式
逆向牵引生产变革

第一次工业革命(1760s - 1870s)

第二次工业革命(1870s - 1940s)

第一次信息革命(1940s - 2010s)

第二次信息革命(2010s -)

1765年

珍妮纺织机

1814年

蒸汽机车

1831年

发电机

1876年

电话

1940年代

电子管和无线电、计算机

1980年代

微电脑

2000年代

互联网

2010年代

移动技术

2017年

人工智能 物联网

1879年

机械收银机

1920年代

条形码

1950年代

自动售货机

1960年代

ECR电子收银

1980年代

RFID

资料来源：阿里研究院



商务智能与新零售

技术

- 新商业基础设施初具规模：大数据、云计算、移动互联网、端；智慧物流、互联网金融；平台化统一市场
- 互联网发展逐步释放经济与社会价值，推动全球化3.0进程

1



2

- 消费者数字化程度高，认知全方位，购物路径全渠道
- 中国消费升级引领全球消费增长，新一代价值主张

消费者



3

- 全球实体零售发展放缓，亟待寻找新的增长动力
- 中国实体零售发展处于初级阶段，流通效率整体偏低，缺乏顶级零售品牌
- 多元零售形态涌现

行业

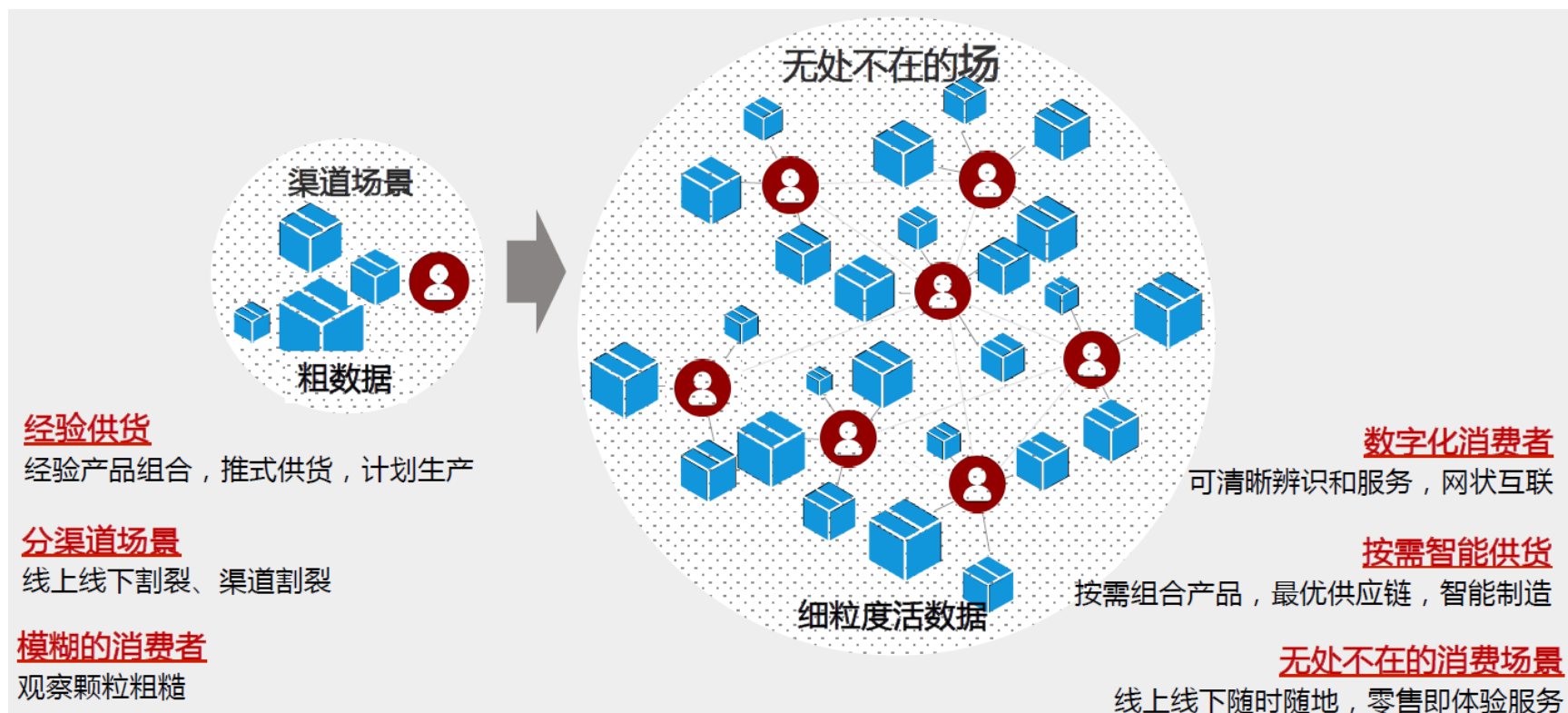




新零售 以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态。











结束语



400年前发明了显微镜，改变了测量的标准，人类研究物体的细微程度从此不同。

大数据分析带来的变革，就像400年前的显微镜一样，我们能够掌握事件、行为的精细程度，也将从此进入全新的境界。

—— Erik Brynjolfsson 麻省理工学院教授



■ THANK YOU |

Any questions?

