

《定价策略》作业（三）

任课教师：孙琦

姓名：

学号：

1. 请于截止日期当天课上交纸质版作业（手写打印均可）。不接受通过电子邮件方式上交的作业，不接受非上课时间上交的作业，不接受任何形式和以任何理由晚交的作业。
2. 作业请书写工整，易于辨认，过于潦草、不易辨认的作业将按照教师的理解来批改。
3. 本课程鼓励同学之间相互讨论，但是作业必须独立完成。发现抄袭作业者，第一次抄袭当次作业成绩记零分。第二次抄袭所有作业成绩记零分。

1. （30 分）假设一家垄断企业所服务的消费者有两类，每一类消费者的需求曲线分别为 $P_1 = 200 - 4Q_1$ 和 $P_2 = 122 - 6Q_2$ ，假设固定成本 $FC = 0$ ，以及边际成本 $MC = 8$ 。
 - （1） 假设该企业将价格定在边际成本的水平上，同时采取两部定价的定价策略。再假设该企业希望将两类消费者都服务到，请计算在此情况下的固定费用、固定价格和产出。（15 分）
 - （2） 请证明在这个例子中，该厂商即使采取两部定价，将第二类消费者排除出市场也能增加利润。（15 分）

2. （40 分）假设消费者 A 和 B 对于汉堡和薯条有如下偏好：

	汉堡	薯条	套餐
A	1.50	2.00	3.50
B	2.50	1.00	3.50

同时，我们假设汉堡的成本为 1.00，以及薯条的成本为 0.50。

- （1） 假设企业只能单独出售汉堡或薯条，请计算最优价格、销量和利润。（10 分）
- （2） 假设企业只能以套餐的形式出售，请计算最优价格、销量和利润。（10 分）
- （3） 请计算混合捆绑下的最优价格、销量和利润。（10 分）
- （4） （1）到（3）中哪一种定价方式所带来的利润最高？为什么？（10 分）

3. （30 分）假设市场的总需求曲线为 $P = 200 - Q$ ，市场上目前有一家垄断企业，成本方程为 $TC_1 = 50q_1$ 。同时，有一家企业想进入这个市场，它的成本曲线为 $TC_E = 60q_E$ 。

- （1） 请计算这个市场的限定性定价是多少？（5 分）
- （2） 请计算没有企业进入时，垄断企业的最优价格、销量和利润（10 分）
- （3） 假设垄断企业为了防止企业 E 进入，从而进行限定性定价，请计算在这种情况下垄断企业的价格、销量和利润（15 分）